

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران

میثم برکتی^۱، احسان اسداللهی^{۲*}.

۱. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دبیر تربیت بدنی آموزش و پرورش شهرستان گلپهار.

۲. استادیار، عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی سناباد گلپهار.

چکیده:

این پژوهش با هدف شناسایی عوامل موثر بر جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران انجام شد که روش پژوهش به صورت آمیخته بود. در بخش کیفی برای شناسایی عوامل موثر بر جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران از مصاحبه استفاده گردید و پس از مصاحبه با ۱۸ نفر از خبرگان ورزش تکواندو داده ها به اشباع نظری رسید، سپس از طریق شیوه کدگذاری باز و محتوایی تحلیل داده ها انجام شد. جامعه آماری در بخش کمی شامل ۱۸۱ نفر از ملی پوشان استان خراسان رضوی بود و از روش نمونه گیری هدفمند استفاده گردید که تعداد نمونه طبق جدول مورگان ۹۱ نفر به دست آمد. جمع آوری داده ها در بخش کمی با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته حاصل از بخش کیفی صورت پذیرفت. داده ها با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی و نرم افزار SPSS نسخه ۲۴ و Amos مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که ۴ مقوله اصلی عوامل حمایت مالی، عوامل انگیزشی، توسعه زیر ساخت ها و عوامل مدیریتی بر جذب استعداد های ورزش تکواندو موثر است و شاخص عوامل مدیریتی دارای بالاترین اولویت می باشد و همه شاخص ها دارای برازش خوبی هستند. با توجه به نتایج پژوهش مسئولین ورزش تکواندو می توانند با برنامه ریزی مناسب و اتخاذ تصمیمات و تدابیر لازم، استعداد های این ورزش را جذب نمایند و آینده ورزش قهرمانی در این رشته را درخشان نمایند.

واژگان کلیدی: مدیریت استعداد، سرمایه انسانی، استعداد، تکواندو، ورزش حرفه ای.

* ایمیل نویسنده مسئول: ehs.asadollahi.spr@iauctb.ac.ir

مقدمه:

جهان به سرعت در حال تغییر و پیشرفت می‌باشد و ملت‌ها در تلاش هستند تا با برنامه‌ریزی‌ها و سرمایه‌گذاری‌های دقیق از دیگر رقبا پیشی بگیرند، یکی از مواردی که ملت‌ها به دنبال کسب پیشرفت در آن می‌باشند، ورزش است (شجیع، حیدری، شجیع، اسداللهی و امیری، ۱۴۰۱). در دهه‌های گذشته نوعی افزایش هوشیاری درباره ارزش موفقیت ورزش قهرمانی در میان کشورها و دولت‌ها رخ داده است (مایک، هولیهان^۱، ۲۰۰۸). با نگاهی به تاثیرات متنوع ورزش در زندگی افراد، ورزش در ابتدا به صورت بازی و سرگرمی مطرح می‌شود و سپس به صورت رقابتی در می‌آیند، هر چند رقابت در اوایل کودکی بدون قاعده و غیررسمی انجام می‌شود، اما پس از دوره کودکی و از حدود دوره نوجوانی که انگیزه شرکت در مسابقات رقابتی در افراد تقویت می‌شود. ورزش امروزه به عنوان یک پدیده فراگیر همه ملت‌ها را زیر چتر خود قرار داده است و ارتباط ملت‌های مختلف با یکدیگر را فراهم کرده است (شیرازی و همکاران، ۱۴۰۲). از میان عوامل مختلفی که در ورزش مطرح می‌باشد ورزش قهرمانی جایگاه خاصی را پیدا کرده است، موفقیت‌های بین‌المللی برای ورزشکاران کشورهای مختلف و نمایش خوب آنها در بازی‌های المپیک برای وجهه آن ملت‌ها اهمیت زیادی دارد. مسابقات معتبر ورزشی اذهان عمومی را جلب می‌کند و بر جوامع مختلف ورزشکاران کشورهای مختلف و نمایش خوب آنها در بازی‌های المپیک برای وجهه آن ملت‌ها اهمیت زیادی دارد. به نظر می‌رسد امروزه صحبت کردن در مورد تربیت بدنی بدون ارجاع دادن به ورزش و مخصوصاً ورزش قهرمانی غیر ممکن است (اسداللهی و کفشار طوسی، ۱۴۰۲).

ورزش‌های تفریحی و حتی حرفه‌ای، تنها بخش مختصری از اقتصاد نوین را تشکیل می‌دادند، ولی امروزه شمار لیگ‌ها، حجم مقررات و پیچیدگی روابط میان تیم‌ها و لیگ‌ها افزایش یافته است. از سوی دیگر، دنیای ورزش با بسیاری از امور مربوط به قانون‌های مواد روانگردان، تلویزیون، سیاست، اتحادیه‌های کارگری و اختلاف‌های میان نسلی گرفته تا برنامه‌ریزی‌های شهری و مالکیت معنوی درگیر شده است (آیت‌اللهی و همکاران، ۱۳۹۸). در حوزه کسب و کار هم ورزش بسیی بیش از گذشته با دیگر صنایع، فناوری‌های نو و تماشاگران و طرفداران مرتبط شده و شبکه‌ای پیچیده از روابط پویا و پیوسته در حال تغییر به وجود آورده است (حیدری و همکاران، ۱۴۰۰). هر فدراسیون ورزش ملی، مسئول اصلی در پیشبرد یک رشته و حصول اهداف ملی سازمانی و فدراسیونی به کمک آن رشته ورزشی است. یکی از ضروریات هر فدراسیون ورزشی در انجام وظایف و اجرای برنامه‌ها و دستیابی به اهداف، وجود منابع مالی مناسب است (کامل‌عباسی و اسداللهی، ۱۴۰۱). این مهم، بازاریابی را به عنوان یکی از روش‌های مهم در تعیین منابع مالی، شاخص نموده است. در بسیاری از فدراسیون‌ها بودجه تخصیصی وزارت ورزش، جوابگوی برنامه‌های فدراسیون نیست و از سویی برخی فدراسیون‌ها در سیاست‌گذاری وزارت ورزش، به درآمدزایی و خودکفایی در تامین منابع مالی ملزم شده‌اند (هنرور، ۱۳۸۳). این مسائل و گسترش رویکرد صنعتی ورزش در برخی رشته‌ها در سطح دنیا، زمینه در اولویت قرار گرفتن بازاریابی ورزشی در فدراسیون‌ها و بسیاری از نهادهای ورزشی را فراهم نموده است. از این رو بازاریابی در فدراسیون‌های ورزشی، روز به روز اهمیت بیشتری می‌یابد (فهیم‌دوین و اسداللهی، ۱۴۰۲). از سوی دیگر تبلیغات می‌تواند به توسعه جذابیت مخاطبان نسبت به ورزش کمک کند (فانک و جامز^۲، ۲۰۰۸). تبلیغات برای گفتن، متقاعد کردن و یادآوری مصرف‌کنندگان در مورد برخی محصولات استفاده می‌شود (کاتلر و آرمسترانگ^۳، ۲۰۱۶). یکی از مواردی که از المپیک ۲۰۱۶ مشاهده شده این است که شرکت‌ها ورزش را به عنوان کانال تبلیغات ترجیح می‌دهند (پالسکی^۴، ۲۰۱۶). استفاده از ورزش به عنوان کانال برای تبلیغ می‌تواند به ایجاد پاسخ‌های خوب نسبت به تبلیغات به دلیل

¹ Mäi & Holihan

² Funk & James

³ Kotler & Armstrong

⁴ Palcky

جذابیت بازی‌ها کمک کند (کیم، ژانگ و کو^۱، ۲۰۱۳). تکواندو یکی از منظم‌ترین و علمی‌ترین هنرهای رزمی سنتی کره‌ای است که بیشترین تعداد ورزشکار را در میان ورزش‌های رزمی در سراسر دنیا دارد. تکواندو چیزی بیش از صرف مهارت‌های مبارزه فیزیکی به افراد یاد می‌دهد و آن نظم و انضباطی است که از طریق آموزش بدن و ذهن، راه‌های تقویت روح و افزایش سطح زندگی به افراد نشان می‌دهد (ربانی، افراد و ربانی، ۱۳۹۵). امروزه، تکواندو به یک ورزش جهانی تبدیل شده است و یکی از بازی‌های رسمی در المپیک است. در ایران نیز تکواندو مسیر محبوبیت خود را طی می‌کند؛ به طوری که جمعیت ورزشکاران تکواندو حدود دو میلیون نفر در کشور است (گزارش فدراسیون جهانی از وضعیت تکواندو در ایران، ۲۰۱۵). از یک سو، تعداد زیاد مدارس و باشگاه‌های تکواندو و از سوی دیگر، فعالیت دیگر رشته‌های رزمی (مثل کاراته، کونگ فو، وشوو و غیره) و غیررزمی (آمادگی جسمانی، بدنسازی، ایروبیک و غیره) موجب شده است که فضای کسب و کار در این رشته به شدت رقابتی شود. بدیهی است که موفقیت در چنین فضای رقابتی‌ای نیازمند توجه به بازاریابی مؤثر است. با توجه به گسترش روزافزون رشته‌های رزمی و غیررزمی، موفقیت کسب و کار در محیط رقابتی باشگاه‌های تکواندو به چگونگی انطباق آنها با تغییرات سریع بازار بستگی دارد. نظر به اینکه هنوز نیز مهمترین منبع درآمدی باشگاه‌های تکواندو حق عضویتی است که اعضای آنها پرداخت می‌کنند، جذب و حفظ اعضای باشگاه همواره چالشی مشترک در بین همه باشگاه‌های تکواندو به حساب می‌آید؛ براین اساس، شناخت بهتر از عواملی که می‌توانند موجب جذب افراد به سمت باشگاه‌های تکواندو و استمرار عضویت آنها شوند، یا به عبارت دیگر، شناسایی عوامل مؤثر در تقاضای بازار تکواندو، برای باشگاه‌های این رشته ورزشی اهمیتی بسیار دارد (کیم، ژانگ و کو، ۲۰۱۹).

چندین پژوهش در زمینه عوامل مؤثر در تقاضای بازار رشته‌های ورزشی مختلف انجام شده اند؛ ولی تفاوت در ماهیت رشته‌های ورزشی، تفاوت فرهنگی جوامعی که پژوهش‌ها در آنها انجام شده است و همچنین، شرایط سنی و جنسیت ورزشکاران، از جمله عواملی هستند که موجب می‌شوند نتایج متفاوتی در این زمینه به دست آید؛ برای مثال؛ چن و لین^۲ (۲۰۱۲)، در تجزیه و تحلیل تقاضای لیگ حرفه ای بیسبال در کشور تایوان نشان دادند که چهار عامل درآمد واقعی، وجود یک ورزش مشابه جایگزین، مهاجرت بازیکنان با استعداد و بازی تعیین کننده سقوط یک تیم، حضور ورزشی را تحت تأثیر قرار می‌دهند. کیانفرن، ژانگ، پیتس و بیان^۳ (۲۰۱۵) در پژوهشی عوامل کلیدی تقاضا برای مسابقات بسکتبال مقطع دبیرستان را به ترتیب جذابیت رویداد، ملاحظات اقتصادی، دسترسی به محل برگزاری و جاذبه‌های محلی معرفی کردند. رحمانی و امیرتاش (۲۰۱۶) با بررسی دیدگاه مخاطبان و کارشناسان مدیریت ورزشی در زمینه تقاضای بازار لیگ برتر والیبال ایران دریافتند که تیم داخلی، تیم مقابل، ملاحظات اقتصادی، برنامه‌ریزی و ترویج، به ترتیب مهمترین عوامل در جذب استعدادها و ورزش رشته والیبال هستند. در رشته تکواندو نیز کیم، ژانگ، جکسون، کوناتون، و کیم (۲۰۱۳) با انجام پژوهشی در آمریکا دریافتند که عوامل مؤثر در جذب استعدادها و ورزش تکواندو شهر فلوریدا عبارت اند از: فعالیت‌های بهبود شخصی، کیفیت محیط فیزیکی، کیفیت آموزش، برنامه تمرینی، فعالیت‌های یادگیری فرهنگی، کمد شخصی و شرایط اقتصادی.

تعداد زیاد مدارس و باشگاه‌های تکواندو و از سوی دیگر، فعالیت دیگر رشته‌های رزمی مثل کاراته، کونگ فو، وشوو و غیره و غیررزمی مانند آمادگی جسمانی، بدنسازی، ایروبیک و غیره موجب شده است که فضای کسب و کار در این رشته به شدت رقابتی شود. بدیهی است که موفقیت در چنین فضای رقابتی‌ای نیازمند توجه به بازاریابی مؤثر است بنابراین، بازاریابان و مدیران سازمان‌های ورزشی برای موفقیت در کسب و کار خود باید محیط داخلی و خارجی سازمان خود را با بررسی تقاضای

¹ Kim Zhang & Ko

² Chen & Lin

³ Cianfrone, Zhang, Pitts & Byon

بازار تجزیه و تحلیل کنند و بر مبنای آن تصمیم بگیرند؛ بر این اساس، شناخت بهتر از عواملی که می‌توانند موجب جذب افراد به سمت باشگاه‌های تکواندو و استمرار عضویت آنها شوند، یا به عبارت دیگر، شناسایی عوامل مؤثر در جذب افراد مستعد تکواندو، برای باشگاه‌های این رشته ورزشی اهمیت بسیار دارد (نوری، ۱۳۹۶). نتایج این پژوهش باعث ایجاد انگیزه در بانوان جهت شرکت در این رشته ورزشی می‌گردد. در سال‌های اخیر، رشته تکواندو در میان بانوان کشور محبوبیت زیادی داشته است. تأثیر این رشته ورزشی بر انعطاف پذیری، چابکی، تناسب اندام و توان دفاع از خود از یک سو و کسب مدال‌های آسیایی، جهانی و المپیک توسط بانوان ایرانی از سوی دیگر، از جمله عوامل مؤثر در اقبال بانوان به این رشته ورزشی بوده اند. در این بین، شهرستان گلپه‌هار به دلیل داشتن جمعیت جوان و علاقه مند به تکواندو همواره از جمله شهرستان‌های فعال در این رشته ورزشی بوده است. موفقیت‌های بانوان شهرستان گلپه‌هار در سطوح ملی در رده‌های سنی گوناگون، موجب تقویت انگیزه بانوان دیگر برای شرکت در این رشته ورزشی شده است. با توجه به اینکه گسترش روزافزون سبک‌ها و رشته‌های ورزشی رزمی و غیررزمی می‌تواند تهدیدی برای جذب استعداد‌های ورزش تکواندوی بانوان شهر گلپه‌هار باشد و همچنین، نظر به اینکه تاکنون پژوهشی در داخل کشور در زمینه این رشته ورزشی انجام نشده است، این پژوهش قصد دارد به این سؤال پاسخ دهد: عوامل مؤثر بر جذب استعداد‌های ورزش تکواندوی دختران کدامند؟

روش پژوهش:

این تحقیق بر حسب نحوه گردآوری داده‌ها، از نوع تحقیق آمیخته (کیفی - کمی) است. که در ابتدا به صورت کیفی و سپس به صورت کمی انجام می‌گیرد، به منظور شناسایی عوامل مؤثر بر جذب استعداد‌های ورزش تکواندو دختران از روش کیفی استفاده می‌گردد و سپس بعد از آن به منظور اولویت بندی عوامل مؤثر بر جذب استعداد‌های ورزش تکواندو دختران از روش کمی در این پژوهش استفاده می‌گردد. جامعه آماری این پژوهش شامل ورزشکاران قهرمان تیم‌های استان خراسان رضوی می‌باشد. همچنین روش نمونه‌گیری در این پژوهش غیرتصادفی و از نوع هدفمند در دسترس می‌باشد، در بخش کیفی با ۲۱ نفر از مربیان و اساتید ورزش تکواندو مصاحبه صورت گرفت و پس از رسیدن به اشباع نظری مصاحبه متوقف شد، که با جمع‌آوری اطلاعات مصاحبه‌ها و مطالعه تحقیقات پیشین ساختار پرسشنامه برای بخش کمی به صورت محقق ساخته تدوین گردید. در اشباع نظری پژوهشگر سعی می‌کند با به دست آوردن اطلاعات اولیه، در ادامه اطلاعات بیشتری به دست بیاورد تا ارتباط بین مقوله‌های اصلی با مقوله‌های دیگر شفاف‌تر گردد، پژوهشگر تا زمانی این کار را انجام می‌دهد که احساس کند مصاحبه‌شوندگان اطلاعات جدیدی ارائه نمی‌دهند، در این پژوهش تعدادی از مصاحبه‌شوندگان افرادی را که با موضوع پژوهش مرتبط بودند معرفی کردند، بعد از انجام ۲۱ مصاحبه، پژوهشگر به این نتیجه رسید که به اشباع نظری رسیده است و اطلاعات جدیدی را از مصاحبه‌شوندگان دریافت نمی‌کند. برای انتخاب این تعداد نمونه، مسائلی همچون زمان و علاقه مندی مصاحبه‌شوندگان برای همکاری کردن در نظر گرفته شده است. مصاحبه با یک سوال "چه عواملی بر جذب استعداد‌های ورزش تکواندو دختران شهرستان گلپه‌هار مؤثر می‌باشد" انجام شد. مصاحبه‌ها به صورت حضوری و فردی صورت گرفت و سپس مصاحبه‌ها با اجازه مصاحبه‌شونده‌ها ثبت و ضبط شد. در بخش کمی جامعه آماری شامل ۱۲۰ نفر از ملی پوشان استان خراسان رضوی بود که با استفاده از روش نمونه‌گیری طبق جدول مورگان تعداد ۹۱ نفر به عنوان نمونه انتخاب شده و در بین آنها پرسشنامه توزیع شد. در بخش کمی برای تهیه پرسشنامه از عوامل مربوط به ورزش قهرمانی که به نظر می‌رسید دارای اهمیت هستند و وجود آنها در گرایش به جذب استعداد‌های ورزش تکواندو قابل ملاحظه است، استفاده شد. این عوامل در گروه‌های مختلفی تقسیم شدند و پرسشنامه اولیه با ۲۲ سوال و ۴ مولفه در مقیاس

۵ گزینه ای لیکرت (از کاملاً مخالفم نمره ۱ تا کاملاً موافقم نمره ۵) فراهم گردید. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه توسط اساتید تربیت بدنی مورد بررسی قرار گرفت؛ که پس از تعدیل کردن و حذف گزینه ها و سؤالات نامفهوم و لحاظ نمودن پیشنهادات ارائه شده از سوی اساتید، پرسشنامه اصلی تنظیم و در بین نمونه آماری پژوهش توزیع شد. همچنین پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به دست آمد که هر چقدر مقدار آلفای کرونباخ از ۰/۷ بیشتر باشد پرسشنامه از پایایی بالایی برخوردار است، و در انتها پرسشنامه محقق ساخته تدوین گردید. در این پژوهش، به منظور محاسبه پایایی، با استفاده از SPSS پایایی کل پرسشنامه از طریق آزمون آلفای کرونباخ سنجیده شده است مقدار آن ۰/۸۰ به دست آمد، هر چه قدر پایایی به عدد ۱ نزدیکتر باشد به معنای این است که پرسشنامه از پایایی بالایی برخوردار است و با به عبارتی می توان گفت که بین سؤالات پرسشنامه همخوانی عالی وجود دارد. جهت تجزیه و تحلیل داده های به دست آمده از پرسشنامه در بخش کمی، برای اولویت بندی عوامل موثر بر جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران از روش تحلیل عاملی و همچنین به منظور برآزش مدل پژوهش از روش تحلیلی معادلات ساختاری استفاده گردید. داده های خام بدست آمده از نمونه آماری با استفاده از تکنیک های آماری مناسب و نرم افزار SPSS نسخه ۲۴ و Amos مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته های پژوهش:

اطلاعات جمعیت شناختی مصاحبه شونده ها در جدول ۱ گزارش شده است:

جدول ۱. توصیف ویژگی های مصاحبه شونده ها

ردیف	جنسیت	سن	رشته تحصیلی	مدرک تحصیلی	مقام کسب شده
۱	زن	30	حسابداری	لیسانس	دوم استانی
۲	زن	16	حسابداری	لیسانس	نایب قهرمان
۳	زن	۱۶	کامپیوتر	فوق لیسانس	قهرمان لیگ
۴	زن	18	شبکه و نرم افزار	دیپلم	اول استان
۵	مرد	۳۰	حقوق	کارشناسی	قهرمانی استان
۶	مرد	۲۷	تربیت بدنی	فوق لیسانس	سوم استانی
۷	زن	۲۰	تربیت بدنی	فوق دیپلم	قهرمان لیگ
۸	زن	۲۲	ادبیات انگلیسی	لیسانس	نایب قهرمانی
۹	مرد	۴۷	برق	فوق لیسانس	اول استانی
۱۰	مرد	۲۴	الهیات	لیسانس	اول استانی
۱۱	مرد	۲۵	الهیات	لیسانس	اول استانی
۱۲	مرد	۳۷	مدیریت ورزشی	فوق لیسانس	اول کشوری
۱۳	مرد	۴۹	حسابداری	فوق لیسانس	اول استانی
۱۴	مرد	۴۳	علوم تربیتی	کارشناسی	سوم استانی
۱۵	زن	۱۶	تربیت بدنی	فوق دیپلم	دوم استان
۱۶	زن	۱۷	تربیت بدنی	فوق دیپلم	دوم استان
۱۷	زن	17	تربیت بدنی	دیپلم	نائب قهرمان
۱۸	زن	۱۶	شبکه	فوق دیپلم	اول استانی
۱۹	زن	۹	تربیت بدنی	کارشناسی	دوم آسیا
۲۰	زن	30	مدیریت ورزشی	کارشناسی ارشد	دوم آسیا

۲۱	مرد	31	تربیت بدنی	لیسانس	اول استان
----	-----	----	------------	--------	-----------

توصیف نمونه در بخش کمی نشان داد که در رابطه با جنسیت بیشترین فراوانی مربوط به مردان با ۵۶ درصد (۵۱ نفر) می باشد و زنان با ۴۴ درصد (۴۰ نفر) دارای فراوانی می باشد. همچنین در رابطه با متغیر جمعیت شناختی سن افراد کمتر از ۳۰ سال دارای بیشترین فراوانی با مقدار ۶۴ درصد (۵۸ نفر) و افراد دارای سن بیشتر از ۵۰ سال دارای کمترین فراوانی با مقدار ۱۰ (نفر) می باشد. در رابطه با متغیر جمعیت شناختی تحصیلات دیپلم و پایین تر بالاتر دارای بیشترین فراوانی و با مقدار ۳۹ درصد (۳۵ نفر) می باشد و مدرک فوق لیسانس و بالاتر دارای کمترین فراوانی با مقدار ۱۱ درصد (۱۰ نفر) می باشد امار توصیفی در رابطه با متغیر شغل نشان می دهد که شغل آزاد دارای بیشترین مقدار فراوانی ۰/۶۳ درصد (۵۷ نفر) و شغل کارگر و کارمند دارای کمترین مقدار فراوانی ۰/۱۱ درصد (۱۰ نفر) می باشد.

عوامل موثر بر جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران کدامند؟

داده های حاصل از مصاحبه با نمونه در بخش کیفی در جدول ۲ نشان داده شده است:

جدول ۲. عوامل شناسایی شده در مصاحبه

ردیف	عوامل شناسایی شده	ردیف	عوامل شناسایی شده
۱	امکانات کافی	۱۶	استعداد
۲	امکانات بیشتر و بهتر	۱۷	امکانات لازم و فرهنگ سازی
۳	ایجاد باشگاه های بزرگتر و امکاناتش بهتر	۱۸	استعدادیابی پایه از مدارس ابتدایی و پیگیری در جهت ارتقاء
۴	باشگاه ها بزرگتر شود و امکانتش بهتر	۱۹	حمایت مالی
۵	برگزاری مسابقات در رده سنی های مختلف	۲۰	حس رقابت
۶	مربی کارآمد و دانش فنی مربیان.	۲۱	باشگاه خوب
۷	مکان ورزشی مناسب	۲۲	باشگاه های بزرگ با امکانات بهتر.
۸	امکانات مالی	۲۳	باشگاه با امکانات بهتر
۹	پول	۲۴	اساتید پیگیر.
۱۰	اجرای مسابقات سطح بالا	۲۵	برگزاری اردوهای ورزشی در گلبهار
۱۱	شناسایی استعداد ها	۲۶	استعداد یابی
۱۲	قیمت مناسب	۲۷	اساتید مجرب
۱۳	انگیزه	۲۸	مربی خوب و کارآمد
۱۴	استادان خوب	۲۹	مربیان کاربلد
۱۵	اساتید پیگیر	۳۰	ایجاد انگیزه

کدگذاری های انجام شده بر اساس مشابهت های معنایی و ماهیتی به تم های فرعی و تم های اصلی دسته بندی شدند که در این حین یادداشت های محقق نیز کمک کننده بود و در نهایت شبکه مضامین بین مفاهیم تولید شده در بخش مختلف ترسیم گردید.

در ادامه کدگذاری داده های حاصل از مصاحبه انجام شد (جدول ۳):

جدول ۳. کدگذاری نتایج مصاحبه

مقوله های اصلی	مقوله های فرعی	عوامل شناسایی شده
انگیزه	استعداد	استعداد
		استعدادیابی پایه از مدارس ابتدایی و پیگیری در جهت ارتقاء
		شناسایی استعداد ها
	انگیزه	حس رقابت
		انگیزه
		ایجاد انگیزه
توسعه زیر ساخت ها	امکانات و تجهیزات	امکانات کافی
		امکانات بیشتر و بهتر
		ایجاد باشگاه های بزرگتر و امکاناتش بهتر
		باشگاه ها بزرگتر شود و امکاناتش بهتر
		مکان ورزشی مناسب و استعداد یابی
		امکانات لازم و فرهنگ سازی
		تجهیزات بیشتر
		باشگاه خوب
		باشگاه ها با امکانات بهتر
عوامل مدیریتی	عوامل مدیریتی	برگزاری مسابقات در رده سنی های مختلف
		مربی کارآمد و دانش فنی مربیان.
		اجرای مسابقات سطح بالا
		برگزاری اردوهای ورزشی
		اساتید مجرب
		مربی خوب و کارآمد
		مربیان کاربلد
		استادان خوب
		اساتید پیگیر
		اساتید پیگیر.
حمایت مالی	حمایت مالی	امکانات مالی
		پول
		قیمت مناسب
		حمایت مالی

براساس یافته های جدول ۳ تحلیل مصاحبه ها در گزیده ابعاد و ویژگی ها خلاصه گردید، در ادامه این ابعاد ۵ عامل یا مقوله فرعی استخراج گردید، در نهایت از دسته های مقوله های فرعی ۴ مقوله اصلی به دست آمد که این مقوله ها شامل: انگیزه و استعداد، توسعه زیر ساخت ها، عوامل مدیریتی و تبلیغات می باشد.

بر اساس نظرسنجی انجام شده، توصیف گویه های پرسشنامه در جدول ۴ ارائه شده است:

جدول ۴. بررسی گویه های پرسشنامه

کشیدگی	کجی	انحراف معیار	میانگین	گویه ها
۰/۰۸۲	-۰/۵۳۳	۰/۹۲۶	۳/۷۴۶	تخفیف ویژه به تکواندوکاران در ورزشگاه ها و سالن های سرپوشیده به عنوان یک بسته تشویقی باعث جذب آنان به ورزش تکواندو می گردد
۱/۲۸۷	-۱/۰۷۴	۰/۸۹۶	۴/۱۱۶	توجه کلیه دستگاه های دولتی، عمومی دولتی و خصوصی به مبحث ورزش و حمایت مالی و همگانی از ورزشکاران باعث جذب دختران به ورزش تکواندو آن می گردد
۰/۱۸۸	-۰/۶۲۰	۰/۷۹۲	۴/۰۰۶	اختصاص بودجه پژوهشی برای تحقیقات ویژه ورزشی در خصوص ورزش تکواندو باعث جذب آنان به ورزش تکواندو می گردد.
۰/۰۷۱	-۰/۷۹۹	۰/۸۰۵	۴/۲۱۵	پایین بودن دستاوردهای مالی در ورزش باعث کاهش جذب دختران به ورزش تکواندو می گردد.
-۰/۴۸۷	-۰/۶۷۸	۰/۷۹۵	۴/۲۴۹	کمبود میزان بودجه و اعتبارات تخصیصی به ورزش باعث کاهش جذب دختران به ورزش تکواندو می گردد
۱/۴۸۵	-۱/۱۴۵	۰/۹۲۲	۴/۰۷۷	وجود تعداد محدود حامی مالی در ورزش باعث کاهش جذب دختران به ورزش تکواندو می گردد
-۰/۱۷۴	-۰/۹۳۹	۰/۹۸۵	۴/۱۳۳	برگزاری مکرر مسابقات باعث جذب دختران به ورزش تکواندو می گردد.
-۰/۳۰۸	-۰/۶۸۱	۰/۹۲۵	۳/۹۷۸	انتخاب مربیان کارآزموده و حرفه ای باعث جذب دختران به ورزش تکواندو می گردد.
-۰/۱۹۲	-۰/۶۹۹	۰/۸۵۶	۴/۱۱۰	برنامه ریزی صحیح در ورزش جذب دختران به ورزش تکواندو می گردد.
-۰/۸۰۹	-۰/۷۴۶	۰/۷۴۰	۴/۳۸۱	اولویت دار بودن ورزش تکواندو برای سایر سازمان ها از جمله سازمان بهزیستی باعث جذب دختران به ورزش تکواندو می گردد.
۱/۹۴۷	-۱/۵۱۳	۰/۸۴۱	۴/۳۲۰	اهمیت دادن به ورزشکاران تکواندو به طور جدی در بعد قهرمانی و استعدادیابی باعث جذب دختران به ورزش تکواندو می گردد.
-۰/۶۵۹	-۰/۲۱۱	۰/۶۴۵	۴/۱۹۹	افزایش تاسیسات و سالن ها اختصاصی در ورزش باعث جذب دختران به ورزش تکواندو می گردد.
۰/۳۲۶	-۰/۹۶۹	۰/۹۹۸	۴/۰۹۴	فراهم آوردن امکانات ورزشی ویژه برای تکواندوکاران باعث جذب دختران به ورزش تکواندو می گردد.
۰/۸۴۸	-۱/۱۰۷	۰/۹۸۴	۴/۱۴۴	احداث اماکن ویژه برای ورزشکاران باعث جذب دختران به ورزش تکواندو می گردد.
۰/۹۱۹	-۱/۱۳۴	۰/۹۸۲	۴/۱۵۵	توسعه زیرساخت های ورزشی باعث جذب دختران به ورزش تکواندو می گردد.
۰/۶۸۱	-۱/۱۶۹	۱/۰۴۱	۴/۱۰۵	توجه به ایمنی ورزشی تکواندوکاران باعث جذب دختران به ورزش تکواندو می گردد.
۱/۱۰۰	-۰/۹۸۰	۰/۹۲۲	۴/۰۱۷	تشویق و روشنگری در رابطه با ورزش تکواندو باعث جذب دختران به ورزش تکواندو می گردد.
-۰/۰۶۵	-۰/۶۱۹	۰/۹۶۲	۳/۹۵۰	به کارگیری جوانانی که از نظر جسمی مناسب هستند و توانایی شرکت در رشته های ورزشی تکواندو را دارند باعث جذب دختران به ورزش تکواندو می گردد.
۱/۴۱۸	-۱/۰۵۱	۰/۸۷۰	۴/۱۴۴	آگاه سازی خانواده ها جذب دختران به ورزش تکواندو می گردد.

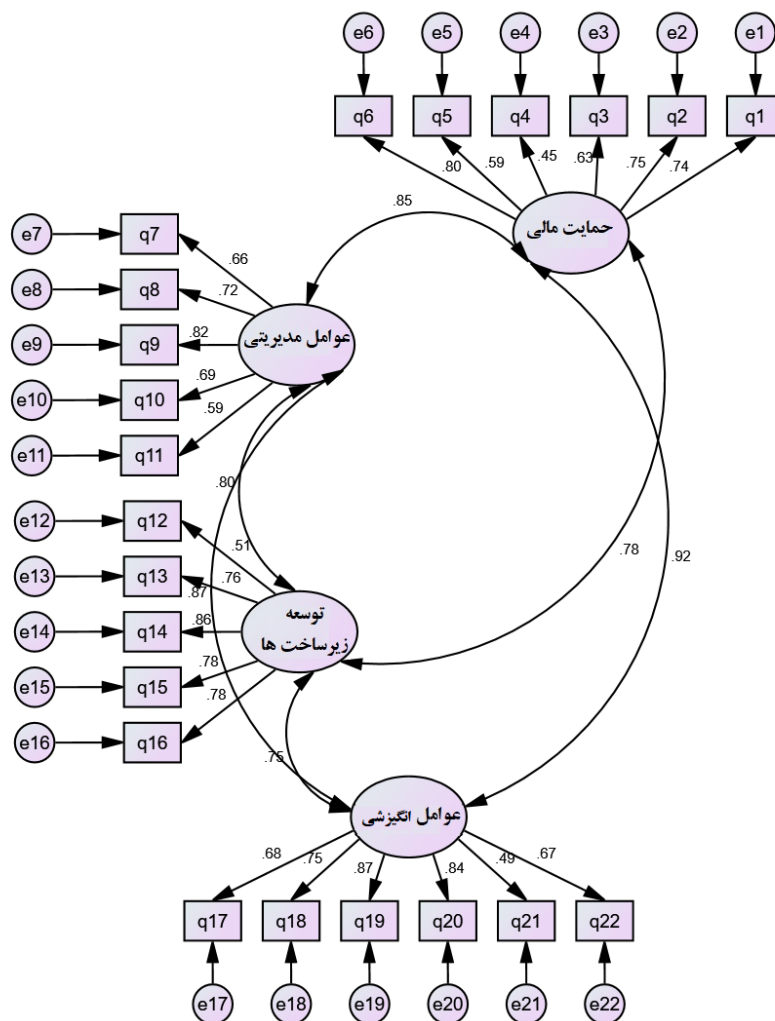
۱/۲۳۴	-۱/۲۰۸	۰/۹۴۴	۴/۱۶۰	تخفیف ویژه به تکواندوکاران در ورزشگاه ها و سالن های سرپوشیده به عنوان یک بسته تشویقی باعث جذب آنان به ورزش تکواندو می گردد
۱/۸۸۵	-۱/۱۰۴	۰/۷۶۷	۴/۰۳۳	توجه کلیه دستگاه های دولتی، عمومی دولتی و خصوصی به میحت ورزش و حمایت مالی و همگانی از ورزشکاران باعث جذب دختران به ورزش تکواندو آن می گردد
۱/۶۲۵	-۱/۲۰۴	۰/۷۹۸	۴/۲۱۵	اختصاص بودجه پژوهشی برای تحقیقات ویژه ورزشی در خصوص ورزش تکواندو باعث جذب آنان به ورزش تکواندو می گردد.

طبق جدول ۴، مقدار نسبت کجی و کشیدگی همه گویه ها و متغیرها در بازه (۲و-۲) قرار دارد. بنابراین می توان نرمال بودن متغیرها را پذیرفت.

ارزیابی مدل اندازه گیری دو پرسشنامه با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی

برازش کلی مدل اندازه گیری توسط تحلیل عاملی تأییدی^۱ (CFA) تعیین می شود. به دست آوردن برازش ضعیف در این مرحله نشان می دهد که لازم است مدل اندازه گیری پالایش شود و مانع از بررسی مدل ساختاری با متغیر پنهان گردد. در این مرحله از تحلیل، CFA انجام می شود تا درجهی برازش مدل، کفایت بارهای عاملی، باقی مانده های استاندارد شده و واریانس های تبیین شده برای متغیرهای مشاهده شده تعیین شوند. شکل های ۱ تا ۲، مدل اندازه گیری را برای پرسشنامه این تحقیق نشان می دهد. در این مدل ها متغیرهای خطا با عبارات e1 تا en مشخص می باشند.

¹ Confirmative Factor Analysis



شکل ۱. مدل اندازه گیری پرسشنامه (بارهای عاملی استاندارد)

در شکل ۱ اعداد به نمایش درآمده بر روی مسیرها ضرایب استاندارد شده هستند. در جدول ۵، ضرایب رگرسیونی برآورد شده به همراه مقادیر معنی داری و سایر شاخص های آماری آنها ارائه شده است. همان طور که از این جدول می توان دید به ازای تمامی بارهای عاملی، $P\text{-value} < 0/05$ بنابراین تمامی ضرایب در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنی دار هستند.

جدول ۵. نتایج مدل اندازه گیری پرسشنامه تحقیق

متغیر پنهان	متغیر مشاهده شده	بار عاملی استاندارد شده	انحراف معیار	آماره t	p-value
حمایت مالی	q2	۰/۸۵	۰/۰۸۹	۷/۵۳۱	۰/۰۰۰
	q3	۰/۷۳۴	۰/۰۷۱	۸/۱۹۴	۰/۰۰۰
	q4	۰/۶۵۲	۰/۰۸۱	۷/۳۳۵	۰/۰۰۰
	q5	۰/۷۸۱	۰/۰۷۹	---	۰/۰۰۰
	q6	۰/۸۰۵	---	---	---

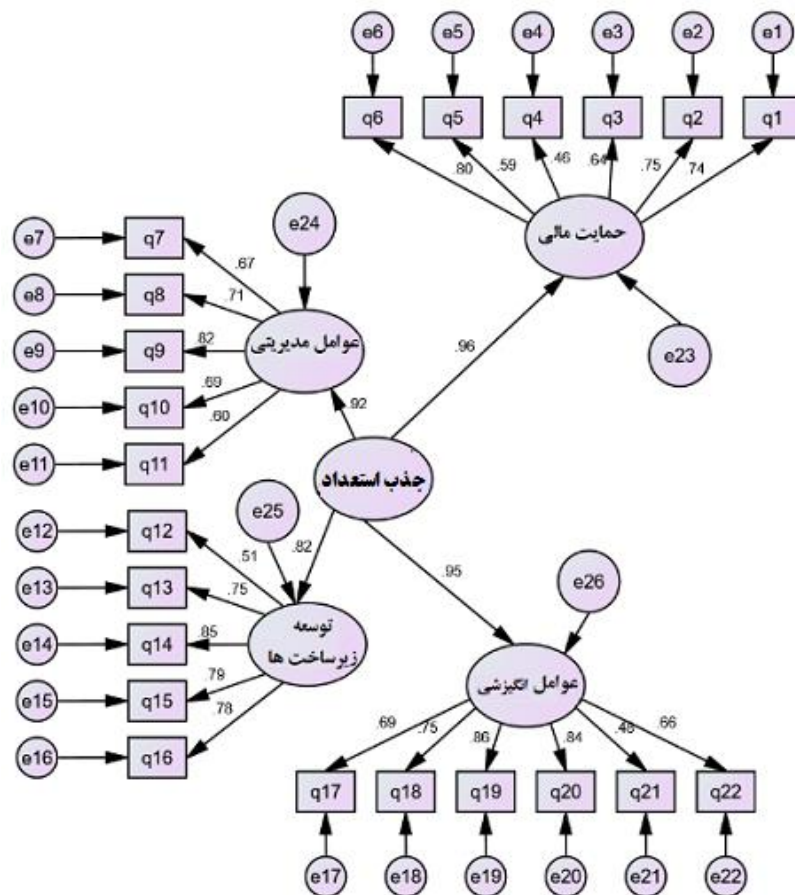
متغیر پنهان	متغیر مشاهده شده	بار عاملی استاندارد شده	انحراف معیار	آماره t	p-value
عوامل مدیریتی	q7	۰/۶۵۹	۰/۱۸۱	۱۰/۷۸۲	۰/۰۰۰
	q8	۰/۷۲۰	۰/۱۷۷	۱۰/۹۲۸	۰/۰۰۰
	q9	۰/۸۰	۰/۱۷۲	۸/۸۸۳	۰/۰۰۰
	q10	۰/۶۹۹	۰/۱۵	۵/۰۶۳	۰/۰۰۰
	q11	۰/۵۰	----	۸/۰۹۹	----
توسعه زیرساخت ها	q12	۰/۵۱۱	۰/۰۷	۷/۰۶۵	۰/۰۰۰
	q13	۰/۷۵۰	۰/۰۹	۷/۵۳۱	۰/۰۰۰
	q14	۰/۸۵۴	۰/۰۸۱	۱۲/۱۴۹	۰/۰۰۰
	q15	۰/۷۷۹	۰/۰۸۸	۱۰/۸۸۹	۰/۰۰۰
	q16	۰/۷۷۷	----	----	----
انگیزشی	q17	۰/۶۸۵	۰/۰۸	۱۰/۴۷۴	۰/۰۰۰
	q18	۰/۷۹	۰/۰۸	۱۲/۰۳۴	۰/۰۰۰
	q19	۰/۸۶۶	----	----	----
	q20	۰/۸۳۷	۰/۰۷۹	۱۴/۳۷۸	۰/۰۰۰
	q21	۰/۴۸۷	۰/۰۷۹	۶/۸۲۶	۰/۰۰۰
	q22	۰/۶۷۰	۰/۰۸	۱۰/۱۰۷	۰/۰۰۰

مطابق جدول ۵ می توان گفت به ازای تمامی بارهای عاملی، $P\text{-value} < 0.05$ بنابراین تمامی بارهای عاملی در سطح اطمینان 95 درصد معنی دار هستند. اما مقادیر بارهای عاملی برای همه گویه ها، از ۰.۴ بیشتر است و می توان نتیجه گرفت که پرسشنامه دارای روایی مناسب است.

جدول ۶. شاخص های برازش برای مدل اندازه گیری پرسشنامه

شاخص	نماد	مقدار شاخص	مقدار مطلوب
شاخص برازش مقایسه ای	CFI	۰/۹۰۹	بیشتر از ۰/۹۰
ضریب توکر- لوییس	TLI	۰/۹۰۵	بیشتر از ۰/۹۰
ریشه ی میانگین مربعات خطای تقریب	RMSEA	۰/۰۶۹	کمتر از ۰/۰۸
نسبت کی دو به درجه آزادی	χ^2/df	۱/۷۸۸	کمتر از ۳

پس از انجام تحلیل عاملی تاییدی مرحله اول که در آن گویه های مربوط به هر یک از عوامل پنج گانه مشخص شد، در این مرحله با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی مرحله دوم، مشخص می کنیم که کدام یک از عوامل بر جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران، اثرگذار هستند. نتایج تحلیل عاملی تاییدی مرحله دوم در شکل ۲ و جدول ۷ زیر ارائه شده است:



شکل ۲. مدل اندازه گیری تحلیل عاملی مرتبه دوم (بارهای عاملی استاندارد)

در شکل ۲ اعداد به نمایش درآمده بر روی مسیرها ضرایب استاندارد شده تحلیل عاملی تاییدی مرحله دوم برای شناسایی شاخص های اثر گذار بر جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران هستند. در جدول ۷، ضرایب رگرسیونی برآورد شده به همراه مقادیر معنی داری و سایر شاخص های آماری آنها ارائه شده است. همان طور که از این جدول می توان دید به ازای تمامی بارهای عاملی، $P\text{-value} < 0.05$ بنابراین تمامی ضرایب در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنی دار هستند.

جدول ۷. نتایج تحلیل عاملی تاییدی مرحله دوم

مسیرها	بار عاملی استاندارد شده	انحراف معیار	آماره t	p-value
جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران - عوامل مدیریتی	۰/۹۵۷	----	----	----
جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران - حمایت مالی	۰/۹۱۵	۰/۰۸۵	۷/۵۹۸	۰/۰۰۰
جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران - عوامل انگیزشی	۰/۸۲۲	۰/۱۰۲	۹/۲۳	۰/۰۰۰
جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران - توسعه زیرساخت ها	۰/۹۵	۰/۰۸۷	۱۱/۵۶	۰/۰۰۰

همان طور که در جدول ۷ می توان دید به ازای تمامی بارهای عاملی، $P\text{-value} < 0.05$ بنابراین تمامی بارهای عاملی در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنی دار هستند. بنابراین می توان گفت، همه چهار شاخص حمایت مالی، عامل مدیریتی، توسعه زیرساختها و عوامل انگیزشی، بر جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران شهرستان گلپهار، اثر گذار هستند.

جدول ۸. شاخص های برازش برای مدل اندازه گیری تحلیل عاملی تاییدی مرحله دوم

شاخص	نماد	مقدار شاخص	مقدار مطلوب
شاخص برازش مقایسه ای	CFI	۰/۹۰۲	بیشتر از ۰/۹
ضریب توکر- لوییس	TLI	۰/۹۰۴	بیشتر از ۰/۹
ریشه ی میانگین مربعات خطای تقریب	RMSEA	۰/۰۷۱	کمتر از ۰/۰۸
نسبت کی دو به درجه آزادی	χ^2/df	۱/۹۲۱	کمتر از ۳

آیا بین عوامل موثر بر جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران اولویت وجود دارد؟

برای بررسی سوال دوم تحقیق از آزمون رتبه ای فریدمن استفاده شد. نتایج برای برای سوال دوم به صورت جدول ۹ است:

جدول ۹. نتایج حاصل از سوال دوم

شاخص ها	میانگین رتبه ها	اولویت	آماره آزمون	سطح معناداری
عوامل مدیریتی	۲/۸۵۰	۱	۲۰/۹۷۱	۰/۰۰۰
توسعه زیرساخت ها	۲/۴۸۰	۳		
عوامل انگیزشی	۲/۳۱۴	۴		
حمایت مالی	۲/۷۱۰	۲		

طبق جدول ۹، مقدار سطح معناداری برای بررسی اولویت بین عوامل اثر گذار بر جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران، برابر با ۰/۰۰۰ و از ۰/۰۵ کمتر است، بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد می توان گفت، بین عوامل اثر گذار بر جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران، اولویت وجود دارد. عامل عوامل مدیریتی دارای بالاترین اولویت می باشد. بعد از آن به ترتیب عامل های حمایت مالی، توسعه زیرساخت ها و عوامل انگیزشی دارای کمترین اولویت می باشد.

آیا آزمون مدل عوامل موثر بر جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران دارای برازش است؟

برای بررسی سوال سوم تحقیق از مقادیر نیکویی برازش که در جدول ۱۰ ارائه شده است، استفاده می شود. مقادیر نیکویی برازش برای آزمون شاخص های اثر گذار بر جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران که به سه دسته برازش مطلق، برازش نسبی و برازش مقتصد تقسیم می شوند، در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۱۰. نیکویی برازش برای شاخص های اثر گذار

نوع شاخص	شاخص	مقدار استاندارد	مقدار محاسبه شده	تفسیر
برازش مطلق	χ^2/df	بین ۳ تا ۱	۱/۹۲۱	برازش خوب
	RMSEA	کمتر از ۰/۰۸	۰/۰۷۱	برازش خوب
	AGFI	بیشتر از ۰/۹	۰/۵۸۱	برازش متوسط
	GFI	بیشتر از ۰/۹	۰/۶۶۱	برازش متوسط
برازش نسبی	NFI	بیشتر از ۰/۹	۰/۹۰۷	برازش خوب
	NNFI		۰/۸۴۶	برازش متوسط
	IFI		۰/۹۰۷	برازش خوب
	CFI		۰/۹۰۲	برازش خوب
برازش مقتصد	PGFI	حدود ۰/۵	۰/۵۳۵	برازش متوسط-خوب
	PNFI		۰/۵۵۶	برازش متوسط-خوب

طبق جدول ۱۰ بیشتر شاخص ها دارای برازش خوب هستند. بنابراین آزمون مدل دارای برازش است.

بحث و نتیجه گیری:

هدف از پژوهش حاضر شناسایی عوامل موثر بر جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران بود. با توجه به یافته های پژوهش حاضر می توان گفت، همه چهار شاخص حمایت مالی، عامل مدیریتی، توسعه زیرساختها و عوامل انگیزشی، بر جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران موثر می باشند.

حمایت مالی ورزشکاران، اختصاص حقوق ماهیانه، پاداش های نقدی برای ورزشکاران و تامین مسائل مادی آنها است. ارائه خدمات رفاهی همچون بیمه، کاهش مالیات مربوط به ورزش به وجود آوردن فرصت های رقابتی مناسب از مواردی است که می تواند موجب افزایش مشارکت معلولین در فعالیت های ورزشی شود. بنابراین پیشنهاد می گردد با توجه به یافته های تحقیق که حمایت مالی از عوامل موثر بر جذب استعداد های ورزش تکواندو دختران می باشد مدیران اجرایی و سیاست گذاری، سیاستی اتخاذ کنند که بیشتر به اوضاع معیشتی و اقتصادی این قشر خاص توجه شود. نتایج این پژوهش با نتایج پژوهش های شریف نژاد (۱۳۹۹)، گرین (۲۰۱۹)، لایو و همکاران (۲۰۲۰)، نیکل و همکاران (۲۰۱۶)، الکساندر (۲۰۱۵) همسو می باشد. تحقیقات نشان می دهد که عملکرد سازمان هایی که به مدیریت راهبردی می پردازند، بهتر و بالاتر از دیگر سازمان هاست. دانشمندان بسیاری اهمیت برنامه ریزی راهبردی را از جنبه های مختلف بررسی کرده اند و همگی روی هم بستگی برنامه ریزی راهبردی با عملکرد مطلوب سازمان ها توافق نظر دارند و معتقدند که برنامه ریزی راهبردی فرآیندی پویا و منطقی است. ماچادو (۲۰۰۴) معتقد است برنامه ریزی راهبردی عنصری کلیدی برای برتری سازمانی و ابزاری بسیار مهم برای اثربخشی سازمانی است. نتایج این پژوهش با نتایج پژوهش های شریف نژاد (۱۳۹۹) و گرین (۲۰۱۹) همسو می باشد.

بعد مؤثر دیگر در جذب ورزش تکواندو از نظر صاحب نظران عامل توسعه زیرساختها بود. اماکن و فضاهای ورزشی خواستگاه و بستر اجرای فعالیت ها و برنامه های ورزشی هستند و مدیریت صحیح و اصولی آنها، به طور مستقیم بر کمیت و کیفیت برنامه ها و رویدادهای ورزشی تاثیر می گذارد. لذا ایجاد محیط شاداب و متنوع به منظور افزایش اعتماد به نفس، احساس توانمندی و کسب مهارت های اجتماعی، فنی و فردی لازم و ضروری است. برای اینکه افراد ورزشکار بتوانند به راحتی از تسهیلات محیطی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی جهت حفظ استقلال فردی بهره مند شود لازم است کلیه محیط ها اعم از اماکن ورزشی و مبلمان محیط شهری و بین شهری و حتی محل سکونت مناسب سازی شود. بنابراین پیشنهاد می گردد سازمان هایی از قبیل تربیت بدنی، شهرداری ها، فدراسیون، کمیته ملی پارالمپیک، دانشکده های معماری و شهرسازی و نیز مجلس شورای اسلامی برای تصمیم گیری های مشترک جهت ایجاد تغییرات و تحول در امر خدمت رسانی و حضور آنان در سطح جامعه به ویژه در زمینه ورزش، با یکدیگر همکاری داشته باشند. و متاسفانه به دلیل عدم امکانات مناسب و کافی در اماکن ورزشی آنها حضور کم رنگی دارند. نتایج این پژوهش با نتایج پژوهش های لیموچی و همکاران (۱۳۹۸)، تیلور و همکاران (۲۰۱۹) همسو می باشد.

ورزش یکی از مهمترین عرصه های افزایش روحیه و انگیزه افراد است. راولند و فریدسون معتقدند برای ایجاد شرایط لازم برای مشارکت مداوم در فعالیت های ورزشی، ورزش باید به صورت لذت بخشی در سنین پایین به این افراد ارائه گردد تا آنها بتوانند در آینده دوباره به آن تمایل پیدا نمایند. ارائه ورزش به صورت لذت بخش به افراد سبب می شود که مشارکت در فعالیت های ورزشی به صورت یک میل درونی درآمده و مشارکت افراد در آن به طور مداوم ادامه یابد. به نظر آنها ایجاد شرایط لازم برای شکل گیری تجارب لذت بخش و خوش آیند در ورزش، راهکاری مناسب برای افزایش سطح فعالیت های

ورزشی در سنین مختلف می‌باشد که به نو به خود سبب تغییر نگرش افراد در مورد ارزش تمرین و فعالیت بدنی و از همه مهم‌تر، کسب نتایج بلندمدت و سودمندتری مانند سلامتی برای افراد از طریق مشارکت مداوم در فعالیت‌های ورزشی در طول زندگی‌شان می‌گردد، با توجه به مطالب گفته شده پیشنهاد می‌گردد می‌توان با ایجاد محیطی که آن افراد بتوانند در کنار یکدیگر قرار گیرند و به فعالیت ورزشی بپردازند در ارتقاء روحیه ورزشکاران نقش تعیین کننده و به سزایی خواهد داشت، مشارکت در ورزش به آنها این فرصت را می‌دهد که از حالت انزوا بیرون آیند و با دیگران در ارتباط کامل باشند. با توجه به اینکه موضوع این پژوهش جدید می‌باشد، پژوهشی داخلی و خارجی جهت مقایسه نتایج این پژوهش وجود ندارد و در پیشینه موضوع سعی بر این شده است تا متغیرهای مشابه در نظر گرفته شود.

بررسی اولویت بین عوامل اثر گذار نشان داد که بین عوامل اثر گذار، اولویت وجود دارد. عامل "مدیریتی" دارای بالاترین اولویت می‌باشد. بعد از آن به ترتیب عامل‌های حمایت مالی، توسعه زیرساختها و در نهایت عوامل انگیزشی دارای کمترین اولویت می‌باشد. با توجه به نتایجی که از این فرضیه به دست آمده است می‌توان به سوال پاسخ داد مثبت داد و نشان داد که بین عوامل موثر بر جذب استعدادها و ورزش تکواندو اولویت‌بندی وجود دارد. اولین عاملی نقش مهمی در جذب استعدادها و ورزش تکواندو دختران دارد، عامل عوامل مدیریتی است و آخرین عاملی که تاثیر گذار است عوامل انگیزشی می‌باشد. نتایج این پژوهش با نتایج پژوهش‌های شریف نژاد (۱۳۹۹)، گرین (۲۰۱۹)، لایو و همکاران (۲۰۲۰)، نیکل و همکاران (۲۰۱۶)، الکساندر (۲۰۱۵)، خطیبی و قلی پور (۱۳۹۷) همسو می‌باشد.

جهت سنجش برازش شاخص‌های اثر گذار از مقادیر نیکویی برازش استفاده شده که نتایج آن نشان دهنده این است که شاخص‌ها دارای برازش خوب هستند و این خوب بودن نشان دهنده این است که عوامل موثر بر جذب استعدادها و ورزش تکواندو دختران دارای برازش است. برازش مقتصد در این پژوهش یک شاخص اصلاح شده‌ی شاخص برازش هنجار شده است، با این شاخص در این فرضیه درجات آزادی را محاسبه کرده ایم. بنابراین با توجه به خروجی که از قسمت آماری به دست آورده ایم می‌توانیم نشان دهیم که برازش وجود دارد. دومین برازشی که در اینجا بیان شده است برازش مطلق می‌باشد. شاخص‌های اندازه‌گیری مطلق از اساسی ترین و اصلی ترین معیارها برای صحت و سقم برازش داده‌ها بر اساس مدل یا فرضیات پیشنهاد شده می‌باشند که بر مبنای تفاوت میان واریانس‌ها و کوواریانس‌های دو مدل مشاهده شده و تدوین شده اندازه‌گیری می‌شود؛ هرچه تعداد پارامترهای مدل بیشتر باشد، شاخص‌های برازش مطلق بهبود خواهند یافت و به سمت مدل اشباع شده (برازش کامل) نزدیکتر می‌شود. بنابراین با توجه به نتایجی که به دست آمده برازش خوبی برای متغیرها وجود دارد و در برازش نسبی از آنجایی که موضوع برازش مدل مفهومی و شاخص‌هایی که به بهترین نحو توانایی تفسیر بهتر برازش مدل را داشته باشند بسیار متنوع و پیچیده شده است و محققان با نوعی سردرگمی مواجه هستند. در این پژوهش از پرکاربردترین و مناسبترین شاخص‌های برازش مدل استفاده شده است و برازش نسبی نیز نشان داد که منغیرها دارای برازش نسبی خوبی است. با توجه به اینکه این موضوع پژوهش جدید است پژوهشی در زمینه مقایسه برازش این پژوهش با پژوهش دیگر وجود ندارد. بنابراین آزمون مدل پژوهش حاضر می‌تواند به عنوان یک مبنای علمی مورد استفاده مسئولین ورزش تکواندو قرار گیرد تا بتوانند با جذب استعدادها و این رشته در بخش بانوان به این رشته کمک کنند. با عنایت به اینکه داده‌های پژوهش حاضر به صورت مطالعه موردی در خصوص استعدادها و ورزش تکواندو و بر روی ورزشکاران دختر بدست آمده است باید به عنوان یک محدودیت در نظر گرفته شود و برای تعمیم آن به سایر رشته‌های ورزشی و ورزشکاران آقا، با احتیاط عمل شود.

تشکر و قدردانی:

در انتها محققان از موسسه آموزش عالی سناباد گلپه‌هار که در انجام این مطالعه همکاری نمودند، مراتب سپاس و قدردانی را به عمل می‌آورند.

منابع:

- آیت‌اللهی، امیر حسین؛ پیمانی زاد، حسین؛ فهیم دوین، حسن؛ اسداللهی، احسان. (۱۳۹۸). شناسایی عوامل موثر بر ماندگاری و افزایش عمر قهرمانی ورزشکاران تیم های ملی در رقابت های بین المللی جهانی و المپیک. مدیریت و رفتار سازمانی در ورزش. ۸(۱)، ۲۵-۱۳.
- شریف نژاد، علی. (۱۳۹۹). بررسی وضع موجود و تدوین شاخص‌های استعدادیابی در رشته دوچرخه سواری. طرح پژوهشی، پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، صص ۱-۳۲.
- فهیم دوین، حسن؛ اسداللهی، احسان. (۱۴۰۲). بررسی مقایسه‌ای دیدگاه ورزشکاران دختر و پسر تیم‌های ورزشی نواحی بسیج از رعایت عدالت و رابطه آن با انگیزه پیشرفت ورزشی، علوم ورزشی و توان رزم. ۳(۷)، ۱۱-۲۱.
- کامل عباسی، حمیدرضا؛ اسداللهی، احسان. (۱۴۰۱). ارائه مدل عوامل موثر بر جذب بازیکنان توسط مدارس فوتبال (مورد مطالعه: استان خراسان رضوی). علوم حرکتی و رفتاری. ۵(۳)، ۴۲-۵۸.
- نوری، محمد حسین؛ صادقی، حیدر. (۱۳۹۶). مروری بر مطالعات استعدادیابی ورزشی، فصلنامه مدیریت ورزشی، ۱۰(۲)، ۳۸۷-۴۰۰.
- هنرور، افشار. (۱۳۸۳). عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ناشی از برگزاری رویدادهای ورزشی بین المللی در کشور از دیدگاه مدیران و دست اندرکاران ورزشی و مدیران گردشگری، پایان نامه کارشناسی ارشد. تهران: دانشگاه تربیت معلم.
- Alexandra, L. (2015). A Strategic Planning Primer for Higher Education, Collage of Business Administrating And Economics, 4: 1- 34.
- Armstrang, M(2008). Strategic human resource management:4th Edition. London.
- Asadollahi, E., & Kafshdar Toosi, T. (2023). Identifying and prioritizing promoting and inhibiting factors in the development of extracurricular volleyball in schools. *Research on Educational Sport*, 10(31),11 -22.
- Cutler, Flip., Claire, Kevin Lynn. (2012). Marketing Management. Translated by Ahmad Rah Chamani, Majid Safai and Afshin Fathollahi Kohaneh Shahri, (2014), Third Edition, Bahman Borna Publishing, Tehran, pp. 56-95[In Persian]
- Funk, D.C. and James, J. (2001), "The psychological continuum model: a conceptual framework for understanding an individual's psychological connection to sport", *Sport Management Review*, Vol. 4 No. 2, pp. 119-150.
- Green, M. (2019). Olympic Glory or Grassroots Development? Spoty Policy Priorites in Australia, Canada and Unitedkingdom. *International Journal of History of Sport*. 24: 921-953.
- Taylor, R. (2019). Elite sport development systems and playing tow in: uniformity and diversity in international approaches. *Leisure Studies* 20, 247-267.
- Livee, G. (2020). Stress in elite sport performance: a comparative study iof competitive and organizational stressors, *journal of sport sciences*, 23: 1129-1141.
- Heydari, R., Asadollahi, E., & Salari, R. (2021). Identifying Effective Solutions to Exit from the Financial Helplessness of Sports Delegations of Khorasan Razavi Province. *Sport Management Studies*, 12(64), 173-206.
- Kim, M. K., Zhang, J. J., & Ko, Y. J. (2013). Dimensions of market demand associated with Taekwondo schools in North America: Development of a scale. *Sport Management Review*, 12(3), 149-66.
- Nikel, Y. J., & Pastore, D. L. (2016). Current issues and conceptualizations of service quality in the recreation sport industry. *Sport Marketing Quarterly*, 13(3), 158-66.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2016), Principles of Marketing, Pearson, Essex.
- Mäik, D., Holihan, N. (2008). Sport Sponsorship as a Marketing Communication Tool: A Case Study of Two B2B Companies, Bachelor Thesis Marketing, Lulea University of Technology, ISSN: 1412-1773.
- Paleski, K. (2016). How Corporate Sport Sponsorship Impacts Consumer Behavior. *The Journal of American Academy of Business*, Cambridge, Vol.7, No.1
- Chen, R. (2012). Examining the Justification for Government Investment in High Performance Sport: A Critical Review Essay, *Annul Of Leisure Research*, 4: 58- 75.
- Rabbani, M., Afrad, M., & Rabbani, H. (2016). Taekwondo: ELMoHAREKAT Publisher

Rahbari, S., Shokrolahi, M., & Taheri, M. (2011). Sports Marketing in New time. (Persian).

Kianfar, K.K. (2015), "Sports in the country of a billion: a study of the marketing possibilities and the resulting development of less popular sports in India", in Chadwick, S. and Arthur, D. (Eds), *International Cases in the Business of Sport*, Butterworth-Heinemann, Oxford, pp. 165-177. 15.

Rahmani, V. (2016), "The dynamics of sport marketing: suggestions for marketing intelligence and planning", *Marketing Intelligence and Planning*, Vol. 34 No. 2, pp. 162-168. 16.

Report of the World Federation of Taekwondo Status in Iran. (2015). (Persian).

Shajie, R., Heydari, R., Shajie, K., Asadollahi, E., & amiri, S. M. (2022). Analysis of immoral behaviors of Iranian Premier League players. *Research on Educational Sport*, 9(25), 167-194.

Shiraza, M., Asadollahi, E., & marefati, A. (2023). Identification and ranking of factors affecting the marketing of handball sports in schools. *Sport Management Studies*, 14(77), 25-37.

Identifying and Prioritizing the Factors Affecting the Attraction of Girls' Taekwondo Talents

Meisham Barkati¹, Ehsan Asadollahi^{2*}.

1. MA in sports management, secretary of physical education of Golbahar city.
2. Assistant professor, faculty member of Sanabad Golbahar Institute of Higher Education.

Abstract:

This research was conducted with the aim of identifying the factors influencing the attraction of girls' taekwondo talents, and the research method was mixed. In the qualitative part, interviews were used to identify factors affecting the attraction of girls' taekwondo talents, and after interviewing 18 experts in taekwondo, the data reached theoretical saturation, then data analysis was done through open coding and content. The statistical population in the quantitative part included 181 nationals of Razavi Khorasan Province and the purposeful sampling method was used, and the sample number was 91 according to Morgan's table. Data collection was done in the quantitative section using a researcher-made questionnaire from the qualitative section. Data were analyzed using descriptive and inferential statistics and SPSS version 24 and Amos software. The results of this research showed that the 4 main categories of financial support factors, motivational factors, infrastructure development and management factors are effective in attracting taekwondo sports talents and the index of management factors has the highest priority and all indicators have a good fit. According to the results of the research, Taekwondo sports officials can attract the talents of this sport and make the future of the championship sport bright in this field by proper planning and taking the necessary decisions and measures.

Keywords: *Talent Management, Human Capital, Talent, Taekwondo, Professional Sports.*

* Correspondence: ehs.asadollahi.spr@iauctb.ac.ir