

صفحات ۲۰-۳۳

ارتباط بین رفتار اجتماعی و گرایش به ورزش با تماشای مسابقات ورزشی

موسی قوام صفت^۱

۱. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه صنعتی شاهرود، شاهرود، ایران

چکیده:

شناسایی انگیزه‌های افراد برای پرداختن به فعالیت‌های ورزشی از آن نظر مهم است که مبنای نگهداری سطح انگیزشی، کنترل و تعدیل رفتار و یا پیش بینی رفتارهای آتی است. هدف از تحقیق حاضر ارتباط بین رفتار اجتماعی و گرایش به ورزش با تماشای مسابقات ورزشی (در رابطه با: قهرمان شدن تیم ملی کشتی ایران در مسابقات جهانی ۲۰۲۵). این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی بوده و از لحاظ ماهیت و روش از نوع پیمایشی بود که به صورت میدانی به اجرا درآمد. جامعه آماری تحقیق حاضر را جوانان فعال شرکت کننده در مکان‌های ورزشی شهر یاسوج (۵۵۰ نفر) تشکیل دادند، که با استفاده از جدول مورگان و گرسجی حجم نمونه (۲۲۵ نفر) انتخاب شد. برای جمع آوری داده‌ها از پرسشنامه رفتار اجتماعی هنریچسن و کلارک (۲۰۰۳)، پرسشنامه انگیزه ورزشی پلی تیر (۲۰۱۳) و تماشای مسابقات ورزشی آصفی و همکاران (۱۳۹۶) استفاده شد. به منظور تعیین پایایی در بعد انسجام درونی با تکمیل ۳۰ پرسشنامه توسط نمونه‌ها ضریب پایایی برای پرسشنامه‌ها با استفاده از شاخص آلفای کرونباخ مشخص گردید. و برای تعیین روایی پرسشنامه‌ها از نظر ۱۱ تن از متخصصین و اساتید دانشگاه‌های مختلف ایران بهره‌گرفتیم. برای توزیع طبیعی داده‌ها از آزمون کلوموگروف اسمیرنوف استفاده شد. نتایج نشان داد که رابطه مثبت و معناداری بین رفتار اجتماعی و گرایش به ورزش با تماشای مسابقات تیم ملی کشتی ایران در مسابقات جهانی (۲۰۲۵) مشاهده شد. لذا تماشای مسابقات کشتی می‌تواند بر رفتار و انگیزه جوانان جهت ورزش کردن مفید و میسر باشد.

واژگان کلیدی: انگیزه ورزش، کشتی، رفتار اجتماعی، ورزش.

* ایمیل نویسنده مسئول: moosa.ghavam@yahoo.com

مقدمه:

انسانها بر حسب نیازها و باورهایی که دارند ممکن است به یک فعالیت ورزشی بپردازند، برای گروهی ممکن است که تماشای یک فعالیت ورزشی یا پرداختن به آن علت اصلی و اولیه کسب نشاط و سلامتی، برای گروهی دیگر تعامل‌های اجتماعی و از شهرت خاصی برخوردار بودن و برای عده‌ای مقاوم شدن در مقابل بیماریها، کسب اعتماد به نفس، و تناسب اندام و قهرمانی باشد، در مجموع از بین دلایل متنوع افراد برای پرداختن به فعالیت‌های ورزشی در مسیر اصلی فعالیت‌ها می‌تواند تعیین گردد (Emami^۱, 2008).

امروزه نگاه ویژه و میرمی در کشورها به امر ورزش شده است؛ به طوری که در بعضی کشورها صنعت اول تجارت باشد لذا پیشرفت ورزشی در اولویت برنامه‌ی کاری بسیاری از کشورهای جهان قرار گرفته است. موفقیت و پیشرفت ورزشی در سطح ملی و بین‌المللی دیگر خاصیت و ویژگی شخصی نداشته است و از آن به عنوان عزت، سربلندی و افتخار ملت‌ها نام برده میشود؛ از این جهت تلاش وافر برای اعزام ورزشکاران در بازی‌های منطقه‌ای، ملی، آسیایی و حتی بازی‌های المپیک صورت گرفته است (Lumintwarso^۲ et al., 2021).

شناسایی انگیزه‌های افراد برای پرداختن به فعالیت‌های ورزشی از آن نظر مهم است که حضور موثر آنها را در مجامع بین‌المللی را فراهم می‌کند و مبنای نگهداری سطح انگیزشی، کنترل و تعدیل رفتار و یا پیش‌بینی رفتارهای آتی است. انگیزه مشارکت در ورزش و به همین مقدار تماشای فعالیتهای ورزشی از موضوعات مورد علاقه و توجه محققان در زمینه روانشناسی ورزش است و با طرح سوالاتی همچون دلایل ورود افراد به یک رشته خاص یا دلایل عدم ادامه فعالیت و نیز میزان تغییرپذیری اولویت‌های انگیزشی با توجه به متغیرهای ویژگی‌های فردی مانند سن، جنسیت، تجربه و دیگر موارد بوده است همچنین نحوه‌ی برخورد آنان در جامعه و انگیزه‌ی آنان جهت حضور مفید و وثر در مکانهای ورزشی و با توجه به حضور دنیا در دهکده‌ای بنام فضای مجازی و دور شدن جوانان ما از رفتارها و ناهنجاریهای اجتماعی و بروز رفتارهای اجتماعی بهتری موثر باشد (Garro^۳ et al., 2006).

یکی از ایده‌های نوظهور و نوپا در حیطه روانشناسی سلامت، سبک زندگی سلامت‌محور و با انگیزه در عمل و اخلاق ورزشی است که چارچوب ارزشمندی جهت اطلاع از شرایط انگیزشی در انجام کاری و یا حتی پرداختن به چالش‌هایی که از منظر برخی افراد جامعه امکان پذیر نباشد مثل شرکت در مسابقات ورزشی یادگیرندگان فراهم می‌آورد. (Yazdi^۴ et al., 2025). اگر تماشای مسابقات ورزشی و پرداختن به ورزش را به عنوان فعالیتی مبتنی بر توانایی‌هایی اکتسابی جسمانی و مهارت‌های رفتاری تمرین شده بر پایه یک رشته قوانین تعریف شده مشخص و با هدف مسابقه یا دست‌یابی به ورزشدگی و یا نشاط و تفریح تعریف کنیم، در آن صورت ورزش کنشی است اجتماعی که میتواند در انگیزه‌ی افراد بخصوص جوانان ما و همچنین عملگرا در سطح ملی و بین‌المللی که به واسطه استفاده از توانمندی‌های بدنی خود در مناسبات اجتماعی به اهدافی نظیر رقابت، تفریح، مهارت و یا ترکیبی از آنها نائل می‌آیند (Bani Nusrat^۵ et al., 2012).

1. Emami

2. Lumintwarso

3. Garo

4. Yazdi

5. Bani Nusrat

ورزش و حرکات منظم بدنی علاوه بر سلامت جسم بر سلامت روحی، مؤثر و در سازگار شدن فرد با جامعه و شکل‌گیری شخصیت او تأثیر بر باورها، شدن از طریق ورزش؛ دارد. روند اجتماعی بسزایی نگرش‌ها، شکل‌گیری شخصیت، توسعه مهارت و خودپنداره‌ها مؤثر است و شرکت در فعالیتهای ورزشی با رشد و سازگاری اجتماعی و اعتماد به نفس و رفتار اجتماعی متعددیارتباط دارد که این موضوع بیانگر اهمیت ورزش فعالیتهای بدنی در سلامت روانی و سازگاری رفتاراجتماعی و انگیزه‌ی ورزشی و شرکت در مسابقات بالای افراد جامعه است (Khodaparast and colleagues, 2022). از نظر جامعه‌شناختی، ورزش با این که در وهله اول به اهداف بلاواسطه‌ای چون رقابت، تفریح و مهارت و در کل نشاط و سرزندگی جامعه مرتبط می‌شود، اما به واقع کارکردهای اجتماعی بسیار فراتری با آن پیوند خورده است مثل احترام گذاشتن به دیگران و بزرگترها یا عمل رفتاری آنان در سطح جامعه که با آینده آنان درگیر است، که جامعه‌شناسی ورزشی و رفتاری به طور اخص به مطالعه آنها می‌پردازند (Bani Nusrat^۲ et al., 2012).

اصغری (۲۰۲۴) در تحقیقی تحت عنوان بررسی تأثیر تعهد و لذت ورزشی بر انگیزش ورزشی نشان داد که لذت ورزشی (بر انگیزش ورزشی دارای اثر مستقیم معنادار بوده ولی اثر غیرمستقیم لذت ورزشی بر انگیزش ورزشی با میانجی‌گری اضطراب‌رقابتی معنادار نیست. همچنین تعهد ورزشی بر انگیزش ورزشی دارای اثر مستقیم معنادار بوده ولی اثر غیرمستقیم تعهد ورزشی بر انگیزش ورزشی با میانجی‌گری اضطراب‌رقابتی معنادار نیست.

یزدی و همکاران (۲۰۲۵) در مقاله‌ای نشان دادند که انگیزش ورزشی بر سبک زندگی و رفتار اجتماعی سلامت‌محور تأثیر مثبت و معنی‌داری دارد. همچنین شبکه‌های اجتماعی بر سبک زندگی تحصیلی سلامت‌محور تأثیر معناداری ندارد و شبکه‌های اجتماعی در تبیین رابطه بین انگیزش ورزشی و سبک زندگی تحصیلی سلامت‌محور دانشجویان نقش تعدیل‌کنندگی ندارد یافته‌های پژوهش نشان داد که انگیزش ورزشی بر سبک زندگی تحصیلی سلامت‌محور تأثیر مثبت و معنی‌داری دارد.

حمیدرضایارقلی (۱۳۹۸) در تحقیقی تحت عنوان نقش تماشای مسابقات ورزشی روی فعالیت بدنی تماشاگران و ارتباط آن با امکانات و تجهیزات ورزشی با تأکید بر والیبال نشان داد که تأثیر مثبت تماشای مسابقات ورزشی در گرایش به ورزش و فعالیت بدنی بود.

حسینی و همکاران (۲۰۲۲) در تحقیقی نشان دادند بهبود وضعیت گرایش به ورزش، شخصیت و محبوبیت ورزشکاران می‌تواند زمینه‌ی بهبود برند ورزشی باشگاه‌های ورزشی را فراهم نمود. با توجه به تحقیق بیان شده انگیزه ورزشی می‌تواند در جامعه شکلی متمرکز به ثمر بگیرد و دلاوری‌های قهرمانان کشتی در این عرصه به کنش‌های اجتماعی و انگیزه‌ی آنها جهت ساخت جامعه‌ای مدرن مفید باشد.

با توجه به مطالب یاد شده و تحقیقات انجام شده که ورزش تأثیر بسزایی در تشکیل رفتار اجتماعی و انگیزه‌ی لازم جهت انجام چالش‌های بزرگ و حضور در مکانهای ورزشی دارد لذا از آنجایی که ورزش کشتی ورزش اول کشور می‌باشد و از جایگاه خاصی در بین مردم برخوردار است شاید بتواند انگیزه‌ی لازم را در جوانان این مرز و بوم ایجاد کند و حتی از رفتار اجتماعی که امروزه با ناهنجاری‌هایی دست و پنجه نرم می‌کند رابطه‌ای مثبت داشته باشد و در نقش و شکل‌گیری آینده جوانان مملکت مؤثر باشد. میتوان گفت که ورزش

1. Khodaparast and colleagues

2. Bani Nusrat

کشتی می‌تواند تاثیری در این انگیزه و رفتار ورزشی بدرستی ایفا کند. ورزش کشتی یکی از باسابقه‌ترین رشته‌های ورزشی است که در نزد ملت‌های دنیا از دوران باستان به شکل‌های مختلف برگزار می‌شده و تقریباً در هیچ ایل و قبیله و روستا و شهری نیست که این ورزش برای مردم آشنا نباشد (www.akairan.com). با اطمینان میتوان گفت زورآزمایی و کشتی گرفتن از دوران نخستین ظهور انسان بر روی کره زمین مورد توجه بوده و در اوقات فراغت یا در جنگها و نزاعها به شکلی طبیعی و غریزی اجرا میشده است. این رشته ورزشی در کشور ما سابقه‌ای بس کهن و فرهنگی بسیار غنی دارد، به‌طوری‌که ریشه‌های کهن این ورزش ملی را در هزاران سال پیش باید جستجو کرد (فدراسیون کشتی جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۰).

کشتی یک ورزش پرتعداد و مدال آور در مسابقات جهانی و المپیک است و از قدیمیترین رشته‌های ورزشی در ایران میباشد که در عهد باستان به اشکال مختلفی انجام می‌گرفت (Azmand¹ et al, 2020). ورزش کشتی ایران با وجود تاریخ و پیشینه‌ی دارای اعتبار و گاه درخشان جهانی، در شرایط کنونی هم از نظر ساختار تشکیلاتی و هم در ارتباط با آموزش علمی و فنی در موازنه و قیاس با استانداردهای جهانی، دارای کمبودها و مشکلاتی قابل ملاحظه و نگران کننده‌ای است. کشتی یکی از پر جاذبه‌ترین و پر افتخارترین ورزشها در کشور ما است. و این افتخارات جهانی و بین‌المللی توانسته است موجب پر شدن سالنهای مسابقات کشتی از نظر تماشاگر باشد، سالنهای کشتی همواره مملو از نونهالان و نوجوانان و جوانانی است که به انگیزه قدم گذاشتن در مسیر قهرمانان محبوب این رشته به تمرین و فعالیت می‌پردازند اما اکثر آنها علت و انگیزه ورود خود به کشتی را تصادفی یا عاقله شخصی و یا توجه والدین عنوان کرده‌اند در حالیکه ورزش پر جاذبه کشتی، در مسیر قهرمانی یکی از دشوارترین آنها است (Mousavi², 2007).

سه مؤلفه نه به‌صورت مجزا، بلکه مانند یک مثلث به‌هم پیوسته، هویت منحصر به فرد کشتی ایران را شکل می‌دهند:

- فرهنگ پهلوانی، چارچوب اخلاقی این ورزش را تعریف می‌کند (چگونه برنده و بازنده باشیم).
- ایرانیت، ریشه تاریخی و حس ملی به آن می‌بخشد (ما که هستیم و از کجا آمده‌ایم).
- اسلامیت، پشتوانه معنوی و جهت‌گیری اعتقادی آن را شکل می‌دهد (قدرت در خدمت چیست) (Safavi³, 2025).

در عصر کنونی با توجه به افزایش جمعیت شهری جامعه‌ی ایران، رقابتها و اضطرابها افزایش یافته است. در این اوضاع و احوال، از کارکردهای ورزش کشتی میتوان تخلیه‌ی انرژی و هیجانان‌ها را در جامعه ذکر کرد که آنها را به سالن‌های ورزشی جذب میکند تا در آنجا بتوانند رفتاری را بروز دهند که در بیرون از سالن‌های ورزشی معمول و مجاز نیست. همچنین به‌دست‌آوردن هویت، محبوبیت و منزلت اجتماعی، و سلامت جسمی و روانی را میتوان از دستاوردهای این ورزش رقابتی برشمرد لذا جوانان به صورت خودآگاه یا ناخودآگاه دلایلی مثل مسابقات ورزشی برای عملکردهایشان دارند که این دلایل می‌تواند به عنوان انگیزش مورد توجه قرار گیرد که باعث می‌شود رفتار اجتماعی متفاوتی از خود نشان دهند (مولف).

ورزش از روزگاران کهن با اهدافی نظیر سرگرمی و یا مسابقه وجود داشته است اما به معنای جدید آن مصادف با توسعه صنعتی جوامع پدیدار شده است. از نظر جامعه‌شناختی، ورزش با این‌که در وهله اول به اهداف بلاواسطه‌ای چون رقابت،

1. Azmand

2. Mousavi

3. Safavi

تفریح و مهارت و در کل نشاط و سرزندگی جامعه مرتبط می‌شود، اما به واقع مسائل اجتماعی بسیار فراتری با آن پیوند خورده است (Mukhtarpour^۱, 2019).

بنا به قدمتی که کشتی در ایران دارد، در طول تاریخ مسیری تکاملی را طی کرده و نقش مهمی در ارتقای قابلیت جسمانی و حرکتی ایفا کرده است. همچنین کشتی علاوه بر پرکردن اوقات فراغت، قدرت تعقل و بهداشت روانی-عاطفی را تقویت می‌کند (Melania Jellodar^۲, 2019). در دهه‌های اخیر، بسیاری از جوامع با سرعت به سمت صنعتی‌شدن و اقتصادی‌شدن رفته‌اند و زندگی انسان در آن‌ها به زندگی ماشینی بدل شده است لذا تماشای ورزش و مسابقات می‌تواند دلیلی باشد بر ورود جوانان به مکان‌های ورزشی و همچنین بروز اخلاق و رفتاری در شان آنها تاثیرگذار باشد، از آنجایی که جامعه‌ی امروز ما به خصوص جوانان تحت تاثیر دنیای مجازی و به عبارتی درگیر نرم افزارهای رایانه‌ای که با بازی‌های ذهنی و پر تخریب همراه است این اجازه را از آنها گرفته است که به فعالیت‌های پر تحرکی مثل ورزش بپردازند و از سویی رفتاری خلاف هنجارهای جامعه بروز دهند تحقیق حاضر در پی آن است که آیا ورزش می‌تواند تاثیری هرچند کوچک در رفتار و انگیزه‌ی آنها بگذارد یا خیر؟ از آنجایی که کشتی ورزش اول مملکت ما است و از سوی دیگر ورزش کشتی یکی از باسابقه‌ترین رشته‌های ورزشی است و ریشه‌ای بسیار کهن دارد که از دیرباز تحت عنوان نمایی برای پادشاهان بوده لذا پژوهش حاضر در پی آن است که آیا ورزش کشتی که از پرافتخارترین ورزش کشور است می‌تواند این راه را برای جوانان باز کند یا خیر؟

روش پژوهش:

این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی بوده و از لحاظ ماهیت و روش از نوع پیمایشی بود که به صورت میدانی به اجرا درآمد. جامعه آماری تحقیق حاضر را جوانان فعال شرکت کننده در مکان‌های ورزشی شهر یاسوج (N:۵۵۰) بودند که با استفاده از جدول مورگان و گرجسی حجم نمونه (N:۲۲۵) انتخاب شد. این فرمول بر اساس جمعیت کل جامعه آماری و سطح اطمینان ۹۵ درصد و خطای ۵ درصد، حجم نمونه را برآورد می‌کند. حجم نمونه به صورت نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شدند. مبنای انتخاب براساس نمونه‌گیری بدون جانشین بود. برای جمع آوری داده‌ها از پرسشنامه رفتار اجتماعی هنریچسن و کلارک (۲۰۰۳) که شامل ۱۲ سوال و ۲ مولفه (آماده‌سازی و اجتناب) است. و پرسشنامه انگیزه ورزشی پلی تیر (۲۰۱۳) که دارای ۱۷ سوال و ۶ مولفه (انگیزش درونی، تنظیم آمیخته، تنظیم خودپذیر، تنظیم درون فکنی شده، تنظیم بیرونی و عدم انگیزش) می‌باشد و پرسشنامه تماشای مسابقات ورزشی آصفی و همکاران (۱۳۹۶) مسابقات که دارای ۳۴ سوال و ۵ بعد (استادیوم، بازی، عوامل فردی، خدمات رفاهی). همچنین برای ادبیات و پیشینه تحقیق از مرور مقالات و کتب استفاده شد. به منظور تعیین پایایی در بعد انسجام درونی با تکمیل ۳۰ پرسشنامه توسط نمونه‌ها ضریب پایایی برای پرسشنامه‌ها با استفاده از شاخص آلفای مرور مقالات و کتب استفاده شد برای تعیین روایی پرسشنامه‌ها از نظر ۱۱ تن از متخصصین و اساتید دانشگاه های مختلف ایران بهره گرفتیم. برای توزیع طبیعی داده‌ها از آزمون کلموگروف اسمیرنوف استفاده شد که در ادامه برای تحلیل یافته‌ها از آمار توصیفی (میانگین، فراوانی و...) و پارامتریک استنباطی (رگرسیون چندگانه) از نسخه ۲۳ نرم‌افزار SPSS استفاده شد.

1. Mukhtarpour

2. Melania Jellodar

جدول ۱. ضرایب آلفای کرونباخ مولفه ها

الفای کرونباخ	ابعاد مورد نظر
.۸۱	تماشای مسابقات
.۸۴	رفتار اجتماعی
.۸۵	انگیزه‌ی ورزشی

یافته‌های پژوهش:

توصیف متغیرهای پژوهش:

الف: توصیف ویژگی‌های نمونه آماری

در این بخش توصیف ویژگی‌های جمعیت شناختی و وضعیت‌های متغیرهای پژوهش در جدول ۲ و ۳ ارائه شده است.

جدول ۲. ویژگی‌های جمعیت شناختی

درصد	فراوانی	متغیر	
۶۴/۴۴	۱۴۵	مرد	جنسیت
۳۵/۵۵	۸۰	زن	
۶۲/۶۶	۱۴۱	کارشناسی	میزان تحصیلات
۱۹/۱۱	۴۳	کارشناسی ارشد	
۱۸/۲۲	۴۱	دیپلم	
۴۴/۴۴	۱۰۰	۲۲-۱۸	سن
۳۷/۷۷	۸۵	۲۶-۲۳	
۱۷/۷۷	۴۰	۳۰-۲۷	

با توجه به جدول ۲ تعداد نمونه‌های مرد ۶۴/۴۴ و تعداد نمونه‌های زن ۳۵/۵۵ هستند و ۶۲/۶۶ نمونه‌ها کارشناسی، ۱۹/۱۱ کارشناسی ارشد و ۱۸/۲۲ دیپلم میزان تحصیلات نمونه‌ها را داراست، همچنین ۴۴/۴۴ درصد از شرکت‌کنندگان بین ۲۲-۱۸ سال سن، ۳۷/۷۷ بین ۲۶-۲۳ سال سن و ۱۷/۷۷ بین ۳۰-۲۷ سال سن را دارا هستند.

ب: بررسی پیش فرض های استفاده از آمار پارامتریک

جدول ۳. وضعیت نرمال بودن توزیع داده های تحقیق را با استفاده از آزمون کلموگروف اسمیرنوف نشان می دهد.

جدول ۳. بررسی طبیعی بودن توزیع داده های متغیر پژوهش

متغیر	سطح معنی داری
تماشای مسابقات	.178
رفتار اجتماعی	.1۹۲
انگیزه ورزشی	.۱۶۸

با توجه به جدول ۳ پیش فرض طبیعی بودن داده های متغیر رفتاری پژوهش با استفاده از آزمون کلموگروف اسمیرنوف تایید می شود، بنابراین می توان برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار پارامتریک استفاده کرد. بدین ترتیب در بخش استنباط آماری داده ها از آزمون رگرسیون چندگانه استفاده شده است.

جدول ۴. وضعیت متغیرهای پژوهش

متغیر	تعداد	انحراف معیار	میانگین	حداکثر	حداقل
تماشای مسابقات		.۷۶۵	۳/۸۵	۴/۹۳	۱/۸۶
رفتار اجتماعی	۲۲۵	.۶۹۰	۳/۹۳	۴/۹۱	۱/۸۰
انگیزه ورزشی		.۷۴۳	۳/۹۹	۴/۹۷	۱/۸۸

با توجه به جدول ۴ از نظر گروه مورد مطالعه انحراف معیار و میانگین متغیرهای تحقیق را نشان می دهد.

ج: توصیف استنباطی یافته ها

در این بخش از پژوهش ابتدا به تفسیر نتیجه همبستگی پیرسون و سپس به رابطه بین متغیرها با استفاده از رگرسیون می پردازیم.

الف: آزمون ضریب همبستگی پیرسون

جدول ۵. نتایج آزمون پیرسون

انگیزه ورزشی	رفتار اجتماعی	تماشای مسابقات	ضریب همبستگی پیرسون
.۴۹۸	-.۴۸۷	۱	ضریب همبستگی پیرسون
.۰۰۰	.۰۰۰		سطح معنی داری

رفتار اجتماعی	ضریب همبستگی پیرسون	۴۸۷-./	۱	۰/۳۹۵
	سطح معنی داری	۰/۰۰۰		۰/۰۰۰
انگیزه ورزشی	ضریب همبستگی پیرسون	۰/۴۹۸	۰/۳۹۵	۱
	سطح معنی داری	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	

ب: تفسیر نتایج رگرسیون چندگانه

جدول ۶. ضریب تعیین تعدیل شده و رابطه‌ی ترکیب خطی

R	ضریب تعیین	تضریب تعیین تعدیل شده	خطای انحرافی تخمین
۰/۶۸۹ ^a	۰/۴۵۶	۰/۴۲۷	۰/۶۳۵

a. Predictors: رفتار اجتماعی و انگیزه ورزشی

در جدول ۶ آماره ضریب تعیین تعدیل شده قدرت پیش بینی مدل رگرسیونی را نشان می دهد و گویای این مطلب است که ۴۲,۷ درصد از تغییرات متغیر وابسته در این مدل به وسیله متغیرهای مستقل پیش بینی می شود. همچنین مقدار رابطه بین ترکیب خطی متغیرهای مستقل با متغیر وابسته که با R نشان داده شده است. این مقدار برابر ۰/۶۸۹ است.

جدول ۷. تحلیل واریانس متغیرها

مدل	مجموع مربعات	Df	میانگین مربع	F	سطح معنی داری
رگرسیون	۳۲,۴۶۰	۲	۱۶,۲۳۰	۴۰/۱۹۸	b...
باقیمانده	۹۰,۰۳۸	۲۲۳	۰/۴۰۴		
کل	۱۲۲,۴۹۸	۲۲۵			

a. Dependent Variable: تماشای مسابقات
b. Predictors: متغیر رفتاری و انگیزه ورزشی

جدول ۷ تحلیل واریانس را که به معنای تحلیل تغییرات است نشان می دهد، با توجه به اینکه آماره فیشر (F) در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنی دار است (سطح معنی داری کمتر از ۰,۰۵) می توان بیان کرد که حداقل یکی از متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته (تماشای مسابقات کشتی) تاثیر معنی داری دارد. به عبارتی می توان گفت مدل از وضعیت برازش مناسبی برخوردار است.

جدول ۸. ضرایب رگرسیونی

ضرایب استاندارد نشده		ضرایب استاندارد شده		T	سطح معنی داری	
B	خطای انحرافی	Beta				
(ثابت)	۳,۶۳۱	.۴۵۳			۸,۰۱۱	.۰۰۰
رفتار اجتماعی	-۰,۲۶۸	.۰۸۲		-۰,۲۳۹	-۳,۲۸۸	.۰۰۱
انگیزه ورزشی	.۳۷۳	.۰۸۱		.۳۳۳	۴,۵۸۱	.۰۰۰

جدول ۸ ضرایب رگرسیونی استاندارد و غیر استاندارد و معنی داری آن را نشان می دهد. از ضرایب استاندارد شده برای تعیین جهت و شدت رابطه و از سطح معنی داری برای تایید معنی داری ضریب رگرسیونی استفاده می شود.

با توجه به جدول مقدار سطح معنی داری برای متغیرهای رفتار اجتماعی و انگیزه ورزشی کمتر از ۰,۰۵ است، بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد حضور این دو متغیر مستقل برای پیش بینی مسابقات کشتی معنادار است ($\beta \neq 0$)، بنابراین فرض صفر رد می شود و فرض آمار تایید می شود. نقش منفی و مثبت بودن اعداد در نتایج این تحقیق جهت بالا یا پایین بودن رابطه را نشان می دهد.

بحث و نتیجه گیری:

ورزش و به تبع آن تماشای مسابقات ورزشی به عنوان یک پدیده اجتماعی فراگیر با بسیاری از مظاهر زندگی اجتماعی افراد جامعه، ارتباطی نزدیک دارد و فعالیت های مرتبط با آن، زمان و انرژی فراوانی را از افراد هر جامعه به خود اختصاص داده و جایگاه مهمی در فرهنگ جوامع مختلف پیدا کرده است. امروزه پرداختن به ورزش یکی از دغدغه های افراد و به ویژه جوانان در جامعه معاصر به شمار می آید و در دنیای امروز کمتر کسی وجود دارد که به صورت فعال یا غیرفعال به نحوی با ورزش در ارتباط و یا متأثر از آن نباشد؛ به گونه ای که ورزش به یکی از جاذبه های مهم در گذران اوقات فراغت و صنعت گردشگری در بسیاری از جوامع تبدیل شده است و از آنجا که در کشور ما ورزش پرافتخار کشتی از محبوبیت خاصی برخوردار است به جوانان این فرصت را می دهد که رفتار ویژه ای از خود در جامعه نشان دهند و همچنین این امکان را می دهد که جوانان به ورزشی سوق پیدا کنند.

از آنجا که ورزش به عنوان یکی از فعالیت های مهم اوقات فراغت از اشکال مهم کنترل اجتماعی به حساب می آید و اهداف تربیتی زیادی در پی دارد و باعث میشود که کنترل احساسات در جامعه بخصوص بین جوانان اداره شود لذا کشتی ورزش اول کشور ما ایران که از محبوبیت ویژه ای برخوردار است از دلایلی است که باعث انگیزه و کنترل احساسات می شود و باعث افزایش تعهد و منش اخلاقی در بین جوانان به واسطه شور و هیجانی که دارد می شود، بدلیل اینکه کشتی از هیجان خاصی در حین مسابقه برخوردار است از همین رو باعث می شود که جوانان کشور چون در مقطع سنی هستند که دنبال اسم و رسم هستند و دوست دارند در بین افراد جامعه از محبوبیتی داشته باشند از دلایلی است که تماشای ورزش کشتی می تواند در این امر کمک و افری جهت سوق دادن جوانان ما به سمت مکان های ورزشی و همچنین رفتار اجتماعی بالا. این نتیجه با نتایج یارقلی و همکاران (۱۳۹۲) که روی تماشای مسابقه والیبال انجام شد همخوانی داشت که نشان دادند از دلایل انگیزه ی حضور در سالن های

ورزشی، هیجان و انگیزه بازی والیبالی بوده و عامل احساس تعلق به گروه و یافتن دوستان جدید میتوان اشاره کرد که مهم ترین دلیل این همخوانی تماشای مسابقات از طریق رسانه های اجتماعی و نشان دادن روح و اخلاق و رفتار اجتماعی و در نهایت انگیزه ی جوانان جهت حضور در مکانهای ورزشی. و تحقیقی که با نتایج پژوهش حاضر همخوانی نداشته باشد پیدا نشد که دلیل این می تواند جامعه ی آماری یا هیجانی که در بتن ورزش نهفته است باشد اونم ورزش کشتی که با شور و هیجان خاصی برخوردار است. دیگر نتایج تحقیق نشان داد که تماشای مسابقات کشتی در کشور ما در مسابقات جهانی می تواند تاثیر مثبتی بر روند رفتاری جوانان و سوق دادن آنها به انگیزه ی آنان داشته باشد. نتایج این تحقیق با تحقیقات حسنی (۲۰۲۲) و یزدی (۲۰۲۵) رابطه ی معنا داری دارد. که از دلایل این همخوانی شور و هیجان در ریشه ورزش می باشد که میتواند در خالی کردن هیجانات جوانان نقش مهمی ایفا کند و از آنجایی کشتی به عنوان یک ورزش باستانی و پایه ای، یکی از رشته هایی است که به دلیل تنوع حرکات و نیاز به توانمندی های جسمی و ذهنی فراوان، همیشه در میان ورزش های محبوب قرار داشته است و نقش موثری در این جریان دارد. در رقابت های ورزشی، شخص الزاما ارزش های خود را با ارزش های دیگران هماهنگ می سازد که این خود گامی به سوی رعایت حقوق فردی و اجتماعی و در نهایت انگیزه ی لازم را جهت شرکت در مکانهای ورزشی را فراهم می سازد.

برای برخی از تماشاگران، رویدادهای ورزشی سرگرمی فراهم میکند و برای عده ای دیگر، تماشای ورزش یک فعالیت اجتماعی است که در آن افراد از زمینه های فرهنگی و ملی مشابه جمع می شوند تا یک تجربه ی اجتماعی داشته باشند. این نتیجه با تحقیقات آرمند (۱۳۹۲)، اسلام (۲۰۲۲) و اصغری (۱۴۰۳) همخوانی دارد این همخوانی نشان از برتری تماشای مسابقات ورزشی دارد چرا که این ورزش است که میتواند خیلی از آینده هارا بسازد چه بسا این آیند در هر حیطه ای از زندگی باشد. ملانیاجلودار (۱۳۹۸) در تحقیقی نشان داد که ورزش کشتی از کارکردهای متنوع و عمیقی در شهر ساری برخوردار است؛ به طوریکه این ورزش ریشه در اعتقادات مذهبی این منطقه دارد و علاوه بر جلوگیری از آسیبهای اجتماعی، دارای کارکردهایی از قبیل گذران اوقات فراغت، آمادگی جسمانی و نیز کانالی برای تخلیه ی نرژی و مسیری برای هدایت پرخاشگری در شهر ساری است. تاثیر تماشای مسابقات ورزشی در رشد و توسعه فرهنگی و اجتماعی، یکی از زمینه های مطالعاتی تربیت بدنی است. رشد و توسعه بعد اجتماعی انسان در محیط های سالم ورزشی صحنه بر قدرت سازندگی اجتماعی دارد. و میتوانند بر انگیزه ی آنها در انجام فرایض روزمرگی خود نقش مفیدی ایفا کنند. در این باب حریری و همکاران (۱۳۹۱) در تحقیقی تحت عنوان رابطه بین انگیزه مشارکت ورزشی با مشارکت دانشجویان دختر دانشگاه ارومیه در فعالیت های ورزشی تفریحی نشان دادند که رابطه مثبت و معنا داری وجود دارد. همچنین در این رابطه مرادی پور و همکاران (۱۴۰۰) در تحقیقی بیان کردند رفتار های شناختی و اجتماعی، انگیزه و اشتیاق آنان را جهت حضور در ورزشگاه ها تاثیر گذار بوده و میتواند رابطه ی مثبت و معنا داری بین متغیرها وجود داشته باشد از دلایل این همخوانی میتوان به جامعه آماری مشترک و همچنین شور و هیجان و فراغتی که ورزش در تکمیل کردن اوقات آنان دارد بیان کرد.

سطح معنی داری برای متغیرهای رفتار اجتماعی و انگیزه ورزشی کمتر از ۰,۰۵ است، بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد حضور این دو متغیر مستقل برای پیش بینی مسابقات کشتی معنادار است ($\beta \neq 0$)، بنابراین فرض صفر رد می شود و فرض آمار تایید می شود. این نتیجه با نتایج حسنوف و مامانازاروا (۲۰۲۲) و هبشن (۲۰۲۲) همخوانی دارد. ورزش کشتی شامل تمرینات فیزیکی متنوعی است که به تقویت قدرت بدنی، انعطاف پذیری، استقامت و سرعت کمک می کند. علاوه بر این، کشتی یک

ورزش ذهنی نیز به شمار می‌آید، چرا که نیاز به استراتژی‌های هوشمندانه و تصمیم‌گیری سریع در لحظات حساس دارد. کشتی به ورزشکاران این امکان را می‌دهد که با کنترل بدن و ذهن خود، توانایی‌های خود را در دنیای واقعی نیز بهبود بخشند. از آنجا که این ورزش در سطوح مختلف از آماتور تا حرفه‌ای قابل انجام است، می‌تواند برای هر فرد با هر سطح توانایی مناسب باشد و اثرات مثبتی در زندگی شخصی و اجتماعی به همراه داشته باشد.

مرادی و همکاران (۱۴۰۰) در تحقیقی نشان دادند که رفتارهای شناختی و اجتماعی هواداران بر اشتیاق آنها برای حضور در ورزشگاه تأثیر داشته و موجب بازگشت و حضور مجدد این افراد برای تماشای مسابقات ورزشی در ورزشگاه، میشوند. با توجه به نتایج تحقیق، امروزه تماشای رویدادهای ورزشی بین افراد جامعه در مقایسه با مشارکت در فعالیتهای ورزشی بیش از گذشته رواج یافته است. تماشاگران از ارکان اصلی هر مسابقه ورزشی می‌باشند که با حضور در بازیها باعث حمایت و پشتیبانی تیم می‌گردند و مهم تر از همه این است که باعث می‌گردد که رفتار اجتماعی بالایی و همچنین انگیزه‌ی حضور در میدان ورزشی را فراهم می‌کند. در تاییدیه این نتیجه تحقیق در همین راستا کتیرا عبدالرزاق (۱۳۹۰) در تحقیقی تحت عنوان ارتباط تماشای مسابقات ورزشی در ورزشگاه با انجام فعالیت‌های ورزشی تماشاگران نشان داد که ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

ورزش و تماشای آن از طریق رسانه‌های اجتماعی می‌تواند در قبول مسئولیت برای پرورش و القای ارزش‌های اجتماعی در افراد جامعه، خصوصا جوانان، سهیم و عامل موثری در جهت تقویت ارزش‌های اجتماعی و رفتاری مطلوب انسانی است. علاوه بر این، در ساختن شخصیت جوانان و شناسایی برخی از ارزش‌های اجتماعی نقش دارد و دستیابی به این فضایل از این طریق نیز ممکن است که بدنبال آن راه را برای حضور در مشارکتهای ورزشی فراهم می‌سازد و در نتیجه حضور آنان در میدانی بین المللی را نمایان می‌سازد مثل مسابقات کشتی که در عرصه جهانی افتخارات زیادی را به ارمغان آورد. با توجه به نتیجه این پژوهش با تحقیق حاضر می‌توان گفت که تماشای مسابقات با تاکید بر ورزش کشتی می‌تواند در تشکیل رفتار اجتماعی جوانان و افزایش انگیزه‌ی آنان در پیوستن به ورزش کردن در سطوح مختلف نقش مهمی دارد و می‌تواند آینده‌ای روشن برای آنان بسازد.

تشکر و قدردانی:

بدین وسیله، نویسندگان مقاله مراتب سپاس و قدردانی را از کلیه کسانی که در انجام این مطالعه همکاری نمودند، به عمل می‌آورند.

منابع:

- Asghari, Farideh (2014) *Studying the effect of sports commitment and enjoyment on sports motivation with regard to the mediating role of competitive anxiety in students' academic achievement*. Research on Curriculum and Educational Planning, Fall 2014, Volume 14 - Issue 3, Rank: A (12 pages - from 171 to 182). [Persian].
- Ayoub Bani-Nosrat, Baqer Hosseinpour, Amir Qiami-Rad and Habib Mohammadpour (2012) *The relationship between the levels of sports performance of wrestlers and their individual and social identity*, *Sociological Studies*, Volume 5, Number 17, Bham/N 2012, pages 91-105[Persian].
- Bushman B J, Whitaker J L. *Media Influence on Behavior*. *Journal of Encyclopedia of Human Behavior*. 2016:571-575.
- Emami, Ebrahim (2008) *Determining effective indicators for determining talented wrestling individuals from the perspective of talent scouting coaches and presenting a proposed model for the master's thesis of the Islamic Azad University, Karaj Branch*. [Persian].
- argholi, Hamid Reza and Ghafouri, Farzad and Farahani, Abolfazl, 2011, The role of watching sports competitions on the physical activity of spectators and its relationship with sports facilities and equipment (with emphasis on volleyball), Sixth National Conference of Physical Education and Sport Sciences Students
- Gareth W. Jones, Ken S. Mackay, and Derek M. Peters. (2006) "*Participation Motivation in Martial Artists in the West Midlands Region of England*". *Journal of Sports Science and Medicine*.5, PP: 28-34.
- Hacicaferoğlu, S., Tanyeri, L., & Emniyet, O. T.(2023). *Investigation of the effect of courage behaviors on endurance levels of canoe athletes*. *Physical Education of Students*; 27(1) :36-44.
<https://doi.org/10.15561/20755279.2023.0105>
- Hamid Reza Yargholi (2019) *The role of watching sports matches on the physical activity of spectators and its relationship with sports facilities and equipment with emphasis on volleyball*, Master's thesis, Payam Noor University of Tehran[Persian].
- Hasanov, A. T., & Mamanazarova, A. B. (2022). "*WRESTLING PREPARATION PROCESS IN SPORTS SCHOOLS*". *Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development*, 3, 174-176
- Hassani Alireza, Tojidi Farshad, Amirtash Abdolreza (2012) *The relationship between sports orientation, personality and popularity of athletes with sports brands in Iranian sports clubs: a model test*. *Sports Psychology Studies*, 2012; 11(40): 107-124. doi: 10.22089/spsyj.2021.10395.2148[Persian].
- Hibshman, N., Yengo-Kahn, A., Wiseman, A., Kelly, P. D., Wu, J., Monk, S., ... & Bonfield, C. M. (2022). "*Child participation in collision sports and football: what influences*
<https://peace-ipsoc.org/fa/> (International Center / Studies / Peace – IPSC.(۲۰۲۰) [Persian].
- İslam, A. (2022). *The effect of athletic mental energy on wrestlers' sports courage and attitudes toward wrestling*. *Physical Education of Students*, 26(5), 247–255<https://doi.org/10.15561/20755279.2022.0504>
- Katira Abdolrazzaq (2011) *in a study titled The Relationship Between Watching Sports Matches in the Stadium and Spectators' Sports Activities*, Islamic Azad University, Central Tehran Branch, Faculty of Physical Education and Sport Sciences[Persian].
- Konter, E., Kueh, Y. C., & Kuan G. (2020). *Courage in Competition: Adaptation of the SportsCourage Scale for American English and Validation of the Factor Structure with Student-Athletes atClemson University*. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 17 (13). DOI: 10.3390/ijerph17134834
- Lumintuarso, R., Suharjana, W., & Ndayisenga, J. (2021). *Sports management of indonesian sports athletics preparations in Asian games 2018*. *International Journal of Human Movement and Sports Sciences*, 9(1), 56–61.
<https://doi.org/10.13189/saj.2021.090108>
- Mehdi Mokhtarpour (2019) *Sociological explanation of social factors affecting sports socialization* *Journal of Olympic Cultural-Social Studies / First year, first issue, winter*. [Persian].
- Mohammad Zare Abandansari, Nasrin Azizian Kohan and Samin Mehrinejad Khutbe Sara (1401) *Identifying factors affecting the tendency of elementary school students to start professional activities in Olympic medal sports*, *Strategic Studies of Sports and Youth*, Volume 23, Number 63, pp. 399-414[Persian].
- Mohammadzadeh F, Mohammadzadeh F, Mohammadzadeh H. *Religion and social health(2016): A study of the relationship between religiosity and social health (Case study: Students of Payame Noor Marand University)*. *Social Sciences (Ferdowsi University of Mashhad)* . 2016; 26 (12) : 137 -168.
- Moradipour, Tayyebeh, Nikbakhsh, Reza, Farahani, Abolfazl and Safania, Ali Mohammad (2017) *Studying the cognitive and social behaviors of fans and the effect of these behaviors on their enthusiasm for attending the stadium*. *Journal of New Approaches in Sports Management*, Volume 9, Issue 34, Fall[Persian].
- Mousavi, Asgar (2007). *Fundamentals of the application of science in wrestling*. *Bamdad Ketab Publisher*. [Persian].

- Roberts, B., & Boyce, et al. (1998). "Case Studies in Sport Psychology". Human Kinetics.
- Roberts, G.C. (1992). "Motivation in Sport and Exercise, Conceptual Constraints and Convergence", Champaign, Ill: Human Kinetics.
- Shahram Melania Jellodar (2019) *Anthropological study of the socio-cultural functions of wrestling among children and adolescents aged 21-21* (Case study: Sari County) Social studies and research in Iran, Volume 9, Issue 1 [Persian].
- Siavash, Khodaparast, Javid, Pourabdi and Vahid, Bakhshalipour(2021) *Predicting the motivation for sports participation based on social health dimensions in employees of the Bagher-ul-Uloom Marine Specialties Training Center*, Journal of Marine Medicine Fall 1400, No. 3, Volume 3, pp. 128-135. [Persian].
- Toros, T., Orgas, E. B., okan, I., Temel, C., Keskin, M. T., korkmaz, C., & Uluz, E. (2023). *Investigation The Relationship Between Mental Toughness and Courage Levels of Sports Sciences Faculty Students for Sustainable Sustainability*, 15(12). <https://doi.org/10.3390/su15129406>
- Wrestling Federation of the Islamic Republic of Iran. (2012). "50% of the medals of the Iranian sports caravan in the 2012 London Olympic Games for wrestling" Accessed on 22/5/1391 [Persian].
- Hariri Mehrabani, Shiva, and Hosseinzadeh, Troske. (2012). The relationship between sports participation motivation and participation of female students of Urmia University in recreational sports activities. International Conference on Physical Education and Sports. *of the medals of the Iranian sports caravan in the 2012 London Olympic Games for wrestling*" Accessed on 22/5/1391 [Persian].
- Yazdi, Rezvan T. Majidiparast, Masoomah and Sajjad Momeni (2015) *Developing a health-oriented academic lifestyle model based on sports motivation with the moderating role of social networks, Educational Strategies in Medical Sciences*, Volume 18, Issue 2, pp. 89-100 [Persian].

The relationship between social behavior and sports orientation by watching sports competitions

moosaghavamsefat^{1*}

1. Master of Science in Sports Management, Shahrood University of Technology, Shahrood, Iran

Abstract:

Identifying individuals' motivations for engaging in sports activities is important because the basis for maintaining motivational levels is controlling and adjusting behavior or predicting future behaviors. The aim of the present study is to investigate the relationship between social behavior and sports orientation by watching sports competitions (in relation to: the Iranian national wrestling team becoming a champion in the 2025 World Championships). This study was applied in terms of its purpose and was a survey in terms of its nature and method that was implemented in the field. The statistical population of the present study consisted of active young people participating in sports venues in Yasuj (550 people), who were selected using the Morgan and Grosje table with a sample size of (225 people). The Henrichsen and Clarke Social Behavior Questionnaire (2003), the Polytree Sports Motivation Questionnaire (2013) and Asefi et al.'s (2017) sports competition viewing questionnaire were used to collect data. In order to determine the reliability in the internal consistency dimension, by completing 30 questionnaires by the samples, the reliability coefficient for the questionnaires was determined using the Cronbach's alpha index. And to determine the validity of the questionnaires, we used the opinions of 11 experts and professors from different universities in Iran. The Kolmogorov-Smirnov test was used for the normal distribution of the data. The results showed that a positive and significant relationship was observed between social behavior and tendency to exercise by watching the Iranian national wrestling team competitions in the World Championships (2025). Therefore, watching wrestling competitions can be beneficial and possible on the behavior and motivation of young people to exercise.

Keywords: sports motivation, wrestling, social behavior, sports.

* Correspondence: moosa.ghavam@yahoo.com